

Un año récord de fusiones y adquisiciones de compañías farmacéuticas



Bloomberg ha recopilado datos y 2014 fue un año récord en cuanto a fusiones y adquisiciones de compañías farmacéuticas. El volumen que se movió fue de 199 billones de euros, casi el triple que en 2013. 2014 fue el año de los grandes negocios. Se prevé que esta tendencia continúe en 2015.

El mercado mundial del sector farmacéutico está en plena ebullición. Se han visto en los últimos tiempos anuncios de grandes proyectos de fusión. Los laboratorios farmacéuticos, que están acostumbrados a las alianzas y a las colaboraciones, intentan adaptarse a la creciente competencia de los genéricos. Además, con la pérdida de patentes las farmacéuticas necesitan disponer de nuevos medicamentos para mantener sus ingresos. Hay necesidad de nuevos productos, ha habido descubrimientos, por ejemplo en el campo de la oncología, donde más se ha avanzado en cuanto a investigación, que han generado nuevas líneas de tratamientos y tasas de interés bajas para el crédito. Entre otros factores, todo esto propicia las megatransacciones en fusiones y adquisiciones entre compañías farmacéuticas. Desde JPMorgan Chase Co. han recordado, con motivo de la publicación de datos sobre este tema de Bloomberg, que la única forma de lograr crecer es a través de adquisiciones.

El gigante Pfizer quiere crecer

El grupo farmacéutico estadounidense está buscando nuevas vías a su estrategia de crecimiento, después de que AstraZeneca rechazara su oferta de compra de 78.000 millones de euros. Sin embargo, la compañía se ha mantenido muy dinámica durante 2014 para tratar de compensar la caída de ingresos de algunos de sus fármacos más maduros como la Viagra tras la dura competencia de los genéricos.

La estadounidense ha empezado el año cerrando un acuerdo de compra de Hospira, farmacéutica especializada en biosimilares e inyectables estériles. Asimismo, también podría estar interesada en Actavis, en Bristol-Myers Squibb o en GlaxoSmithKline (GSK). También está puesta en AbbVie, que renunció finalmente en octubre a comprar la británica Shire, tras la reforma de la fiscalidad en EE UU. Otro hecho que podría darse es la separación de una empresa, como por ejemplo Pfizer, en dos o más compañías diferentes, para centrarse en ciertas especialidades. No sería la primera vez que esto sucede. Abbott se dividió en 2012 y los productos farmacéuticos innovadores se independizaron del resto de la compañía bajo el paraguas de AbbVie.

La oncología es una de las divisiones en las que Pfizer estaría más interesada. A finales de 2014 firmó un acuerdo de colaboración con la alemana Merck para desarrollar y comercializar una molécula en fase de ensayo clínico consistente en un anticuerpo para el tratamiento de distintos tipos de cáncer.

Por su parte, Shire anunció el año pasado su intención de comprar a NPS Pharmaceuticals, especialista en medicamentos para enfermedades raras. Finalmente, en enero de 2015, la compañía ha podido materializar esta esperada adquisición por 5,2 billones de dólares.

Otras compañías que, según Bloomberg, estarían preparadas para una adquisición serían, entre otras, Salix Pharmaceuticals y Zoetis. El fondo de Ackman, que contribuyó a impulsar la mayor transacción de 2015, la fusión entre Actavis y Allergan, con un movimiento de 56 billones de euros, tiene una participación en Zoetis, que produce medicamentos veterinarios. Se piensa que, precisamente, Zoetis es un buen objetivo para Bayer AG. La estadounidense Salix, por su parte, ha sido adquirida por la canadien-

se Valeant Pharmaceuticals por 10.000 millones de dólares. Con esta transacción, Valeant tendrá acceso a 22 nuevos productos, entre ellos, Xifaxan, y espera crecer en el mercado gastrointestinal. La división de Johnson & Johnson, Janssen Pharmaceuticals, ha culminado su apuesta por el tratamiento del Alzheimer cerrando un acuerdo con la empresa biotecnológica suiza AC Immune para el desarrollo de una vacuna anti-tau y su comercialización, una proteína vinculada a la muerte celular que priva de la memoria. Otras empresas están buscando nuevos objetivos. El acuerdo entre Allergan y Actavis dejó a su pretendiente inicial, Valeant Pharmaceuticals International, con las ganas en el frío. Valeant podría dirigir sus inversiones hacia el área dental. Ya en la década de los 90 hubo una cascada de fusiones y adquisiciones. Multinacionales como Novartis, GlaxoSmithKline (GSK) y AstraZeneca nacieron producto de ellas (Novartis en 1996 y las otras dos en 1998).

La inmunoterapia podría ser un campo en el que las grandes farmacéuticas estarían muy interesadas

Objetivo: inmuno-oncología

Del mismo modo, la inmunoterapia, que aprovecha el sistema inmunológico del cuerpo para combatir la enfermedad, podría ser un campo en el que las grandes farmacéuticas estarían muy interesadas, sobre todo dentro de la oncología. En ese sentido, Merck KGaA y Pfizer se aliaron el año pasado para desarrollar un nuevo medicamento para el tratamiento de los tumores. El objetivo del acuerdo es incrementar todavía más la presencia de las dos compañías en inmuno-oncología. El año pasado, Pfizer acordó pagar 730 millones de euros por un medicamento de inmunoterapia contra el cáncer. Por otro lado, Merck y Bristol-Myers recibieron aprobaciones para tratamientos de cáncer de piel basados en la inmunoterapia. Un cultivo de nuevas empresas de biotecnología se ha unido el campo. En muchos casos, el camino a seguir es focalizarse en áreas nicho estratégicas. La apuesta de las grandes multinacionales pasa por la especialización.

Otra operación clave en el mercado inmuno-oncológico ha sido llevada a cabo por Medimmune, división de AstraZeneca, quien ha firmado un acuerdo de licencias con Omnis Pharmaceuticals. Este acuerdo permitirá a Medimmune combinar productos clave de su cartera de inmunoterapias en investigación con el virus oncolítico principal en investigación de Omnis, una cepa de virus de la estomatitis vesicular (VEV). AstraZeneca continúa perseverando en el campo de la oncología. Medimmune ha firmado este año un acuerdo para comprar Definiens, empresa de la que adquirirá la totalidad de las acciones por 150 millones de dólares y posteriormente hará una serie de pagos adicionales predeterminados por objetivos cumplidos. Esta adquisición reforzará la capacidad de Medimmune para identificar nuevos e

innovadores biomarcadores con valor pronóstico en el campo de la inmunooncología.

La mayor transacción

En el pasado mes de noviembre, se dio a conocer que el fabricante irlandés de medicamentos genéricos Actavis compraba la farmacéutica estadounidense Allergan, propietaria de Botox, por 56 billones de euros. El acuerdo se producía después de que Allergan pasara medio año defendiéndose del intento de compra de Ackman y Valeant Pharmaceuticals International. Fue respaldado por unanimidad por los consejos de administración de ambas empresas, que afirmaron que el resultado era una de las diez mayores farmacéuticas del mundo por ventas, con unos ingresos anuales estimados para 2015 de más de 18 billones de euros. Parece que 2015 también será un buen año para la irlandesa, después de anunciar la compra de Auden Mckenzie, un fabricante de genéricos, por unos 409 millones de euros. Esta operación sitúa a Actavis como el primer proveedor de medicamentos genéricos en el Reino Unido, y el tercer operador farmacéutico más importante de este país.

Gran fusión tecnológica

Este año se ha concluido una importante operación en el ámbito tecnológico sanitario, con el cierre definitivo del proceso de compra de Covidien por parte de Medtronic, por un total de 49.900 millones de dólares. Tras la fusión, ambas empresas se presentan al mercado ahora bajo la denominación de Medtronic plc. Siguiendo en el mercado tecnológico sanitario, Royal Philips ha logrado completar este año la adquisición de Volcano por 1.200 millones de dólares, con una clara voluntad de conseguir el liderazgo en el área de la cirugía mínimamente invasiva por imagen.

Otras compañías europeas, como Merck Serono, buscan ampliar su cuota de negocio en otros países. Así, con el fin de aumentar su presencia en Norteamérica y su exposición a los mercados asiáticos de rápido crecimiento, la alemana Merck ha adquirido la estadounidense Sigma-Aldrich por 17.000 millones de dólares en efectivo. Este año, Sanofi y Lead Pharma se han asociado para el de-

desarrollo de tratamientos para las enfermedades autoinmunes. Se trata de un acuerdo de colaboración en materia de investigación y un contrato de licencia para descubrir, desarrollar y comercializar tratamientos de molécula pequeña dirigidos contra los receptores de hormonas nucleares llamados receptores huérfanos relacionados con el ácido retinoico y t. El objetivo de dichos tratamientos será tratar una amplia variedad de trastornos autoinmunes, como la artritis reumatoide, psoriasis y enfermedad inflamatoria intestinal, que se encuentran entre los más frecuentes.

Cartera de vacunas

Una de las compañías que más ha invertido en el desarrollo de vacunas es GSK. Hace apenas unos meses, adquirió la biofarmacéutica suiza GlycoVaxyn, de la que ya poseía una parte minoritaria de las acciones. GlycoVaxyn ha desempeñado un importante papel en el desarrollo de nuevas vacunas profilácticas y terapéuticas para diversas enfermedades bacterianas. De acuerdo con los términos de la transacción, GSK adquiere además un pequeño número de vacunas en fase temprana de desarrollo frente a infecciones bacterianas como la neumonía, Pseudomo-

Principales adquisiciones o fusiones 2014/2015

Empresa	Adquisición	Valor transacción
Pfizer (EE.UU)	Hospira	\$ 17.000 millones
Shire (Irlanda)	NPS Pharmaceuticals	\$ 5.200 millones
	Meritage Pharma- División gastrointestinal	\$ 70 millones
Zoetis (EE.UU)	Abbott Animal Health	\$ 255 millones
Valeant (Canadá)	Salix	\$ 10.000 millones
Actavis (Irlanda)	Allergan	\$ 66.000 millones
	Auden McKenzie Pharma	€ 409 millones
	Forest Laboratories	\$ 25.000 millones
Eli Lilly (EE.UU)	Novartis Animal Health	€ 3.900 millones
AstraZeneca (Reino Unido)	Almirall- mercado respiratorio	\$ 2.095 millones
	Bristol Myers Squibb Diabetes	€ 2.999 millones
Bayer (Alemania)	MSD- Merck Consumer Care	\$ 14.200 millones
Merck (Alemania)	Sigma Aldrich	\$ 17.000 millones
Perrigo (EE.UU)	Omega Pharma	€ 3.500 millones
Novartis (Suiza)	GSK -División oncología	€ 11.600 millones
Mylan (EE.UU)	Abbott (activos no estadounidenses)	\$ 5.300 millones
Grifols (España)	Novartis- Diagnóstico transfusional	\$ 1.675 millones
GSK (Reino Unido)	Novartis Vademecum Vacunas	€ 5.145 millones
	GlycoVaxyn	\$ 190 millones
Abbott (EE.UU)	CFR Pharmaceuticals	\$ 2.900 millones
Bristol-Myers Squibb (EE.UU)	Flexus	\$ 1.250 millones
MSD (EE.UU)	Cubist	\$ 9.500 millones
Roche (Suiza)	InterMune	€ 6.300 millones
	Foundation Medicine	\$ 1.000 millones

nas, Staphylococcus aureus y shigelosis, que complementarían la *pipeline* de vacunas de la compañía.

GSK también se ha mantenido muy activa en la búsqueda de una vacuna contra el virus del Ébola. En diciembre de 2014, el Gobierno de Estados Unidos concedió cerca 35 millones de euros a NewLink Genetics y GlaxoSmithKline para agilizar el desarrollo de dos nuevas vacunas contra el ébola.

Otra operación cerrada con éxito ha sido llevada a cabo por la estadounidense Merck, que ha firmado un acuerdo de compra con Cubist, el fabricante del antibiótico más vendido Cubicin. Esta compra comprende la asunción de la deuda por un importe de 1.100 millones de dólares que ya ha sido aprobado por los consejos de administración de ambas empresas. El valor total de la operación llegará a los 9.500 millones de dólares.

Otro movimiento fue el que hicieron Mylan y Abbott. Este último vendió su negocio de productos farmacéuticos genéricos de marca en mercados desarrollados al primero por 4,5 billones de euros. Esta operación no sólo tendrá un efecto positivo en los beneficios de Mylan, también le otorgará una fiscalización más flexible, que es lo que buscan con este tipo de adquisiciones fuera de EE UU las empresas norteamericanas. Los grupos estadounidenses buscan, en muchos casos, instalarse fuera de su país, donde consideran muy elevado el impuesto a la empresas, del 35%. En ese momento, el portafolio de Abbott fuera de EE UU comprendía genéricos en ginecología (anticonceptivos), en el sistema nervioso central (ansiolíticos

y antidepresivos, entre otros), enfermedades cardiovasculares y gastroenterología. El grupo también poseía patentes. Meses antes, en abril, el laboratorio suizo Novartis alcanzaba un acuerdo de intercambio de activos con GlaxoSmithKline (GSK) para comprar a la británica su negocio de productos oncológicos por un máximo de 11,5 billones de euros y le venderá por 5,1 billones de euros su división de vacunas, con excepción de la parte relacionada con la gripe. Además, la empresa helvética anunciaba que transferirá a la estadounidense Eli Lilly su negocio veterinario por 3,9 billones de euros. Otro ejemplo de intercambio de este tipo de operaciones durante 2014 fue que MSD llegó a un acuerdo con Bayer para venderle su negocio de medicamentos no sujetos a prescripción por unos 10,2 billones de euros.

Este año se ha concluido una importante operación en el ámbito tecnológico sanitario, con el cierre definitivo del proceso de compra de Covidien por parte de Medtronic



**OS INVITAMOS A NAVEGAR POR
WWW.IMMEDICOHOSPITALARIO.ES**

**INFORMACIÓN PARA EL MÉDICO ESPECIALISTA DE HOSPITAL
Y ATENCIÓN PRIMARIA: INVESTIGACIÓN MÉDICA, GESTIÓN,
TECNOLOGÍA Y SERVICIOS SANITARIOS**