

RAMÓN ESTIARTE, DIRECTOR MÉDICO DE BAYER

“LOS ANTICOAGULANTES DE ACCIÓN DIRECTA HAN MARCADO UN NUEVO PARADIGMA, CONFIRMANDO LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE ICTUS”

La cardiovascular es un área estratégica para la farmacéutica alemana Bayer. Su anti-coagulante Xarelto® ha sido reconocido como uno de los productos más valorados por los cardiólogos en el Segundo Monitor de Reputación Sanitaria. Este medicamento está indicado para la prevención del ictus en pacientes con fibrilación auricular.



Las enfermedades cardiovasculares suponen un grave problema de salud a nivel mundial. Según la OMS, una de cada tres personas fallecerá a causa de algún problema respiratorio o cardiovascular como el ictus o el infarto de miocardio. Ante esta alerta sanitaria, es básico trabajar en la prevención, impulsando estilos de vida saludables entre la población. Todos los expertos coinciden en que un control de factores de riesgo como la obesidad, el aumento de lípidos en sangre, la hipertensión o la diabetes, entre otros, puede ayudar a prevenir el ictus. “En este contexto, desde Bayer trabajamos para ofrecer productos innovadores para el tratamiento eficaz de los afectados, al tiempo que nos involucramos en la promoción de campañas para el fomento de buenos hábitos y de sensibilización sobre estos aspectos”, comenta **Ramón Estiarte**, director médico de Bayer.

El lanzamiento del anticoagulante de acción directa Xarelto® ha marcado un hito en la evolución de esta compañía puesto que *“ofrece un enorme programa de desarrollo clínico”*. Así, según subraya el director médico de Bayer, *“además de las indicaciones ya aprobadas, como la prevención del ictus, la embolia sistémica en fibrilación auricular no valvular o la enfermedad tromboembólica venosa, entre otros, Xarelto® se encuentra en fase de investigación clínica para otras indicaciones de patologías para las que actualmente no existe un tratamiento estandarizado”*.

La fibrilación auricular es la arritmia cardiaca más frecuente- como destaca Estiarte- y afecta a más de seis millones de personas en Europa y alrededor de 650.000 en España. *“Las personas con fibrilación auricular tienen cinco veces más riesgo de sufrir un ictus que el resto de la población, y la prevalencia de esta patología aumenta a medida que avanza el envejecimiento de la población”*, explica el director médico de Bayer. Además de demostrar una eficacia similar a los tradicionales fármacos antivitaminas K, según Ramon Estiarte, Xarelto® aporta otras ventajas como *“la administración oral, el inicio rápido de acción, la anticoagulación predecible sin necesidad de controlar de manera rutinaria los parámetros de la coagulación ni la función renal, la no necesidad de ajustes frecuentes de dosis, el bajo riesgo de interacciones farmacológicas y la ausencia de restricciones en la dieta”*.

Información y concienciación

Los responsables de esta compañía son conscientes de que el envejecimiento y el incremento de enfermos crónicos supone un reto para los sistemas sanitarios a nivel mundial. Bajo esta premisa, todas las actividades científicas que llevan a cabo desde esta compañía están dirigidas a fomentar un estilo de vida saludable y acercar el conocimiento a la población. En opinión de Estiarte, la tecnología es y será una excelente aliada para la consecución de todos estos objetivos, *“cada día está más presente en nuestra área de I+D”*, puntualiza. Precisamente, siguiendo con el compromiso de la mejora del conocimiento y la sensibilización, Bayer ha dedicado muchos esfuerzos a la prevención del ictus ante la fibrilación auricular. *“Año tras año, se realizan diferentes modalidades de formación continuada a profesionales sanitarios y a pacientes. En 2015 lanzamos la campaña de concienciación 2.3, para inculcar a los pacientes y familiares lo importante que es estar bien controlado y bien tratado”*. En el área digital, esta compañía ha desarrollado diferentes herramientas como una página web dirigida a profesionales donde se comparten todas las novedades relativas a la anticoagulación. En esta misma línea, se mueve la

APPsMedicina (<http://appsmedicina.com>), una web donde se encuentran noticias sobre ehealth, wearables, secciones con una descripción detallada y a fondo de algunas de las aplicaciones de referencia, comparativas y análisis realizados por expertos de apps, así como interesantes ‘cara a cara’ entre los desarrolladores y sus usuarios. Para este año, la compañía prepara el lanzamiento junto a médicos de Atención Primaria de una App llamada Aco plus (Aco+) que –tal y como nos avanza Estiarte- *“se ha desarrollado para que los médicos puedan, mediante su teléfono o tableta, tener al alcance la información necesaria para manejar a los pacientes con anticoagulación. A través de ésta estarán disponibles las escalas de riesgo tromboembólico (CHADs2, CHADs2-VASC) y hemorrágico (HAS-BLED), así como otras escalas como el SAMEtTR, que es un indicador de pobre control con AVK”*. *“El médico también dispondrá de una bibliografía, podrá calcular el tiempo en rango terapéutico, la función renal, entre otros, e incluso tendrá un chat donde paciente y médico podrán comunicarse y hacer consultas que serán contestadas por médicos expertos: “Estamos convencidos que Aco+ será una ayuda para el médico en la toma de su decisión terapéutica y para el buen control de cada paciente”*, indica.

Innovar en ciencias de la vida

Para Ramon Estiarte la introducción de la warfarina para uso humano en 1954 supuso un logro científico muy importante en el tratamiento de las enfermedades cerebrovasculares. Sin embargo matiza que *“hoy en día los anticoagulantes de acción directa han marcado un nuevo paradigma, confirmando la reducción del riesgo de ictus y, además, disminuyendo de manera significativa el riesgo de hemorragia intracraneal e incluso mortal que puede asociarse a los tratamientos clásicos, según se ha demostrado en diferentes estudios como ROCKET-AF con rivaroxaban”*.

El director médico de Bayer deja claro que la innovación seguirá marcando el eje central estratégico de la compañía en los próximos años: *“En Bayer la innovación no se limita al área de I+D sino que la practicamos en todos nuestros procesos. Los desafíos a los que se enfrenta la sociedad hacen que necesitemos medicamentos nuevos y mejores. La única forma en la que podremos afrontar con éxito los notables retos que se plantean para el futuro es mediante auténticas innovaciones en ciencias de la vida. Sólo así podremos seguir aportando productos innovadores para mejorar la vida de las personas en todo el mundo, siguiendo nuestro lema de ‘Ciencia para una Vida Mejor’*. +

Ramón Estiarte se licenció en Medicina y Cirugía, especializándose en Medicina Laboral y Doctorándose en Salud Pública. Tiene un postgrado en Estadística, Metodología en Ciencias de la Salud y otro en Medicina Farmacéutica, además de un Máster en Administración de Empresa (MBA) y Diplomado en International Management. Cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años dentro del sector, tanto en empresas nacionales como en multinacionales, ocupando cargos de dirección de equipos tanto en áreas médicas como de negocios. Ramón Estiarte ha trabajado en varias compañías farmacéuticas como Ferrer, Esteve o Sanofi, desarrollando una gran parte de su trayectoria profesional en AstraZeneca.

