



Encefalograma plano en las ventas de medicamentos para salud mental

A marzo de este año, el mercado de medicamentos destinados a tratar las patologías del sistema nervioso, profusamente prescritos por los servicios de salud mental del país, expresaron unos valores de crecimiento en ventas, moderados en unidades y apreciablemente negativos en valor, describiendo una situación de relativa atonía, compartida por otros análisis realizados anteriormente sobre las mismas clases terapéuticas.

En la siguiente descripción, se parte de la excelente información recabada por la firma líder en la comprensión de mercados, nacionales e internacionales, IMS Health. Los datos aportados en las tablas anejas, y comentados en los siguientes párrafos, corresponden a *Sello out* NPA, es decir a ventas realizadas desde las oficinas de farmacia a los pacientes con prescripción en datos de alcance nacional. Para valorar este mercado de prescripción los indicadores contables están expresados en Precio Venta Laboratorio (PVL), utilizando el criterio de valor como cuantificación monetaria de las unidades en euros. Asimismo, dichas unidades significan el número de unidades, envases o cajas vendidas en términos de *retail*. El periodo analizado corresponde a la evolución del mercado experimentada entre abril de 2015 y marzo del presente año, bajo la denominación de MAT (*Moving annual total*) o acumulado de los últimos 12 meses previos al pasado mes de marzo de 2016, inclusive. Asimismo, se aportan algunos datos del comportamiento del mercado a efectos del primer trimestre natural del presente ejercicio (enero-febrero-marzo), dentro de la categoría de *Year* (YTD), año completo a calendario.

Salud mental y más

Los datos recogidos en las tablas se registran en miles de euros, mientras que en el texto se describen en millones y centenares de miles de euros o unidades, en aras de una mayor agilidad lectora.

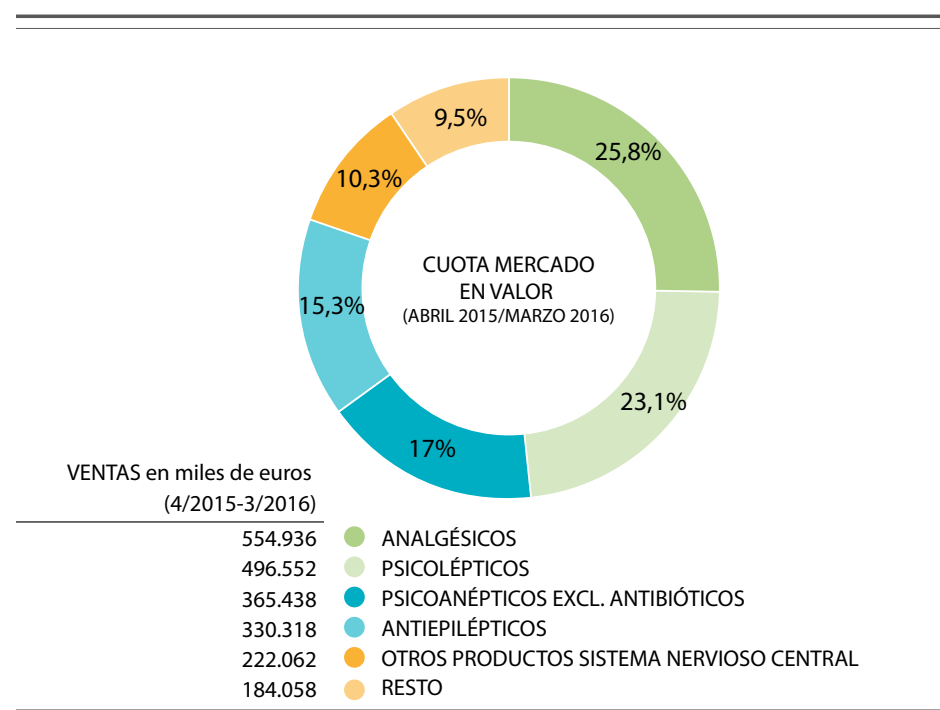
Las cinco clases terapéuticas analizadas se ajustan a la Clasificación Terapéutica Internacional para el mercado de Prescripción, ATC (*Anatomical and Therapeutic Classification*). Entre los datos de evolución de mercado, se expresa el crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior, o porcentaje PPG (*Previous period growth*), y las respectivas cuotas de mercado (Porcentaje MS: *Market share*) tanto en las cifras en valor como en unidades de las compañías farmacéuticas o laboratorios (*manufacturers*); así como las cinco clases terapéuticas estudiadas y el propio mercado de Sistema Nervioso (N). A toda esta información, se añaden las tres marcas (*brands*) más vendedoras de cada gran grupo terapéutico, con mención especial de aquellos cambios experimentados en dichas ternas, respecto a la descripción registrada a finales de 2015 en un análisis realizado por la revista IM Farmacias, sobre el citado mercado de Sistema Nervioso.

Cabe también la salvedad de que toda esta información, generalmente circunscrita al mercado de Sistema Nervioso, tiene gran importancia a la hora de conocer las ventas de medicamentos indicados desde los servicios médicos públicos y privados de salud mental. En ese ámbito, por ejemplo, se ha incluido también la información de los analgésicos, no por su indicación en psiquiatría sino como ayuda a la comprensión global del mercado. Teniendo diversos campos de indicación los medicamentos de las otras clases terapéuticas, dada la complejidad de los tratamientos, y sus combinaciones, en el terreno de la salud mental.

Los analgésicos mantienen su liderazgo

Tal como se observó en noviembre de 2015, los analgésicos dominaron el mercado de medicamentos destinados a tratar problemas relacionados con el Sistema Nervioso. Su comportamiento en ventas fue notablemente positivo durante el periodo estudiado en este trabajo. Su crecimiento en valor fue del 9,2% por una cifra que se aproximó mucho a los 555 millones de euros, lo que completó una cuota de mercado en esta magnitud del 25,8%, superando la cuarta parte de la tarta en sistema nervioso. En unidades, el crecimiento fue más modesto (2,1%), con 150,5 millones de cajas vendidas de las farmacias y una cifra encaminada a la mitad de todo el mercado (46,8%). En esta clase terapéutica, las tres marcas más vendedoras fueron Targin, Abstral y Palexia Retard, desplazando este último a Enantyum,

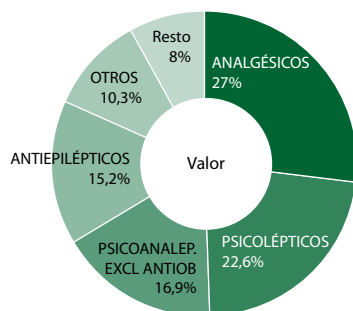
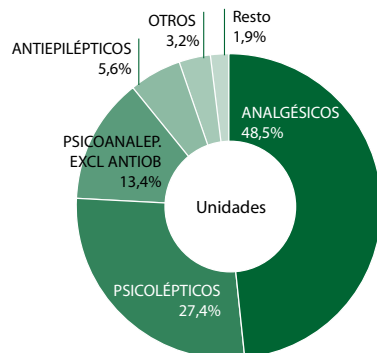
VENTAS EN MEDICAMENTOS PARA EL SISTEMA NERVIOSO, SEGÚN LAS PRINCIPALES CLASES TERAPÉUTICAS (TOP5)



Fuente: IMS Health, *sell out*, NPA Elaboración: IM MÉDICO

MERCADO SISTEMA NERVIOSO (Primer Trimestre 2016)

CUOTA DE MERCADO



VENTAS en miles

Categoría	Unidades	Valor
ANALGÉSICOS	40.843	147.874
PSICOLÉPTICOS	23.088	124.098
PSICOANALEP. EXCL. ANTIIOB	11.298	92.776
ANTIEPILÉPTICOS	4.699	83.485
OTROS PRODUCTOS SNC	2.661	56.728
RESTO	1.588	43.661
TOTAL	84.177	548.621

Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría N Elaboración: Im Médico

que ocupó la tercera posición a finales de 2015. El segmento de los analgésicos estuvo dominado por el bloque compuesto por las 110 compañías que quedaron fuera de Top5 Manufacturer. Estos "Otros" laboratorios ocuparon casi el 60% de este mercado (59,4%) en valor y casi el 80% en unidades (78,2%). Ventas que se aproximaron a los 330 millones de euros en valor, con un crecimiento del 7,2%, materializadas en la salida desde este mercado de prácticamente 117 millones de cajas, cuyas ventas en unidades aumentaron el 2,1%.

Líderes de mercado

Ya dentro de las cinco grandes compañías en analgesia, Grünenthal Pharma, obtuvo un meritorio crecimiento del 12,9% en valor, con algo más de 72 millones de euros facturados y una cuota de mercado del 13%. Tal crecimiento se produjo a pesar de ver mermadas sus ventas de envases en un -4,5%, con el 6,9% de cuota de mercado y casi 10,5 millones de cajas adquiridas por los pacientes desde las oficinas de farmacia. En segundo lugar, la compañía Kyowa Kirin, experimentó un gran avance al crecer un 26,8%, por valor de una cifra muy cercana a los 44 millones de euros y un crecimiento del 7,9%. En unidades, su crecimiento también fue parejo a las ventas en euros, subiendo un 22,6% y vendiendo 358.000 cajas, ocupando sólo un 0,2%, lo que expresó una llegada relativamente reciente al mercado de analgésicos. La tercera posición se vio ocupada por Mundipharma Pharm,

que aportó al crecimiento de los analgésicos una subida en valor del 13,5% cuantificada en 41 millones de euros y en un 7,4% de la cuota de mercado. Cifras posibles tras vender 2 millones de envases. Esto significó crecer un 5,8%, desde una posición de mercado del 1,4%.

En las posiciones cuarta y quinta, se observó una clara divergencia. Entre la caída de Ferrer (4%) en valor (-5,1%) y unidades (-4,5%), y las buenas cifras de Menarini (5%), con un 19,2% en valor y el 17,6% en unidades, resultó fácil observar una gran diferencia de comportamientos en ventas. No obstante, Ferrer vendió casi 10,3 millones de unidades por un valor 41,5 millones de euros.

Caídas generalizadas en psicolépticos

Como segundo gran grupo terapéutico, los psicolépticos se dividen en antipsicóticos y ansiolíticos. Entre los primeros se cuentan las Fenotiazinas Alifáticas (*Clorpromazina* y *Levomepromazina*); las Butirofenonas (*Haloperidol*); las Diazepinas, Oxazepinas y Tiazepinas (*Olanzapina*); las Benzamidas (*Amisulprida*, *Sulpirida* y *Tiaprida*); comprendiendo también otros antipsicóticos como el Aripiprazol, la Paliperidona y la Risperidona.

Respecto a los ansiolíticos, la mayor importancia recae en las Benzodiazepinas, ya sea como ansiolíticos o como hipnóticos-sedantes. Como ansiolíticos sus principios activos son *Alprazolam*, *Bentazepam*, *Bromazepam*, *Clorazepato Dipotásico*, *Clotiazepam*,

Diazepam, Halazepam, Ketazolam, Lorazepam, Pinazepam y la combinación de Sulpirina, Diazepam y Piridoxina. Junto a estos medicamentos, también existen otros ansiolíticos, como la Hidroxizina, derivado del Difenilmetano, y el extracto de *Cornezuelo de Centeno con Passiflora*. Asimismo, son benzodiazepinas hipnóticos-sedantes *Flunitrazepam, Flurazepam, Loprazolam, Lormetazepam, Midazolam, Triazolam, Zolpidem y Zolpiclona*. Existiendo también como psicoléptico hipnótico-sedante, que no es benzodiazepina, *Clometiazol*.

Mercado antipsicóticos

El mercado de antipsicóticos y ansiolíticos decreció el -2,8% en valor, con unas ventas próximas a los 497 millones de euros, correspondientes al 23,1% de la cuota de mercado. En unidades, el crecimiento fue positivo, aunque únicamente del 0,8%, tras dar salida desde las farmacias a algo más de 91,4 millones de cajas, representando el 28,4% de todo el mercado de Sistema Nervioso. La marca más vendedora fue Xeplion, a la que siguió Invega, cerrando el terceto Risperdal Consta. En el caso de Invega, vino a ocupar el lugar de Abilify, que en este análisis ha salido del podio, cuando hace algo más de un año era el líder absoluto de la categoría.

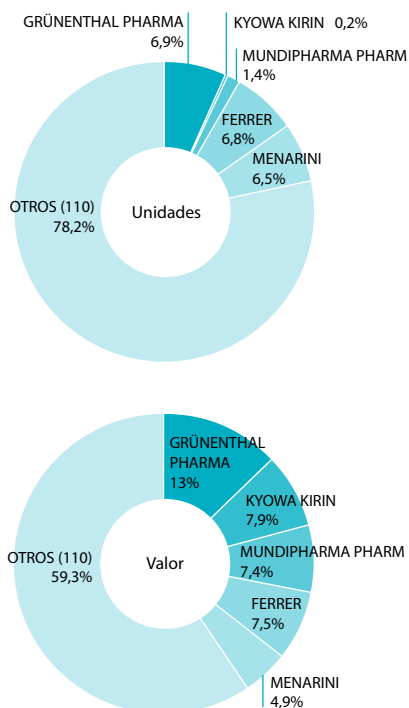
A pesar de descender un -2,2% en valor, Janssen Cilag mantuvo el liderazgo en el mercado de los medicamentos psicolépticos, tras realizar ventas cifradas en un número superior a los 182,5

millones de euros, acaparando el 36% de dicho mercado con su cuota. En envases, su crecimiento fue del 1,3%, tras vender más de 1,6 millones de cajas, con una cuota tan pequeña (1,8%) que es fácil observar el alto precio unitario por unidad vendida. Trayectoria inversa fue la sufrida por Otsuka Pharmaceuticals, que se hundió un -29,5%, a pesar de superar los 48 millones de euros en valor, dentro de una *market share* de 9,7%. Sus cajas vendidas fueron 826.000, lo que supuso decrecer en esta magnitud un -3,1%, dentro de una cuota de mercado del 0,9%. Como tercera compañía en liza, dentro de los *Top Manufacturer*, Lilly SAE descendió un leve -1%, tras acercarse a unas ventas en valor de 24,5 millones de euros, coincidiendo con una cuota de mercado de 4,9%. Sus unidades vendidas fueron 778.000, correspondiendo a un 0,9% de *market share* y un tímido crecimiento del 0,6%. Normon fue la cuarta compañía del Top5 Manufacturer, creciendo el 5,3% en valor y bajando el un -1% en unidades, siendo seguida por Cinfa, que fue la quinta, con un 10,3% de crecimiento en valor, y un -2,2% de reducción en sus ventas de unidades.

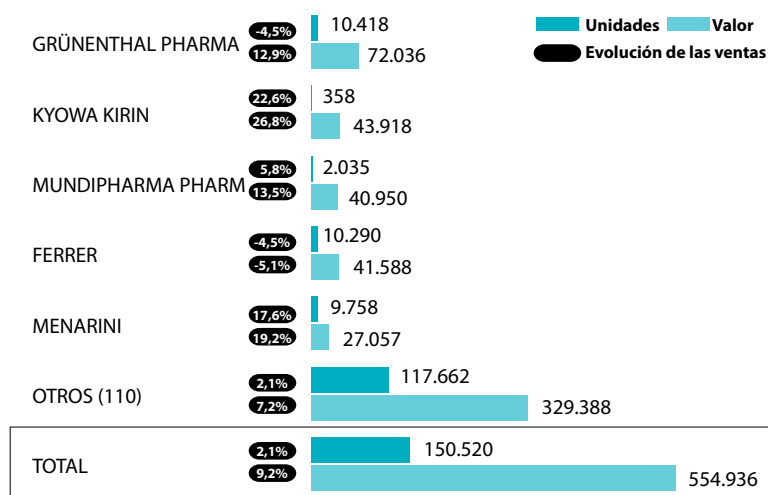
En este submercado de los medicamentos psicolépticos, el grupo de los 98 laboratorios (Total Otros) contabilizados a parte de las primeras 5 compañías líderes, tuvo un peso menor en valor, con una cuota de mercado del 39,2%, aunque más importante en unidades (69,8%) lo que evidencia una gran presencia de medicamentos genéricos en esta categoría.

MERCADO ANALGÉSICOS (Abril 2015 - Marzo 2016)

CUOTA DE MERCADO



VENTAS en miles



Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría NO2 Elaboración: Im Médico

Depresión en las ventas de Psicoanalépticos

Decir psicoanalépticos, excluyendo los preparados contra la obesidad, es hablar de antidepresivos y medicamentos para frenar los efectos de las demencias. Para no hacer demasiado prolijo este análisis, los siguientes párrafos hacen referencia a exclusivamente a los primeros. Así, cabe mencionar en este tipo de medicamentos a los inhibidores no selectivos de recaptación de monoamina y los inhibidores selectivos de recaptación de la Serotonina. Dentro de los primeros, están estos principios activos: *Amitriptilina, Clomipramida, Imipramina, Maprotilina, Nortriptilina y Trimipramina*. Por otro lado, los Inhibidores selectivos de Recaptación de la Serotonina, son *Citalopram, Escitalopram, Fluoxetina, Fluvoxamina y Sertralina*. Disponiendo también el médico prescriptor de otros antidepresivos como *Agomelatina, Desevenlafaxina, Reboxetina, Bupropion, Dexepina, Duloxetina, Mianserina, Mirtazapina, Trazodona y Venlafaxina*.

La debutante Kiowa Kirin protagonizó el mayor crecimiento en analgésicos

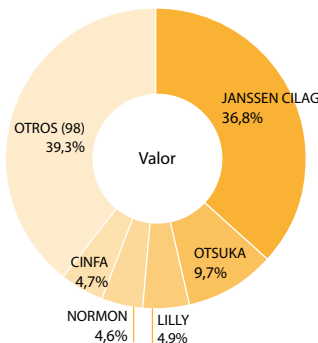
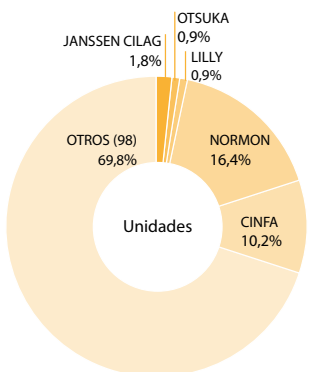
En el terreno mercantil, los antidepresivos cayeron el -9,1% en valor, materializando unas ventas de algo más de 365,4 millones de euros y una cuota del 17%. En unidades, sí hubo crecimiento, aunque fue del 2,6%, tras comprar los pacientes 44,6 millones de cajas por una porción del 13,9% del mercado de Sistema Nervioso. Cymbalta se aupó al borde alto de las ventas en valor, seguida por otras dos marcas muy conocidas. Xeristar fue la segunda, mientras que Pristiq ocupó la tercera posición. Siendo estas las tres mismas marcas que dominaron las ventas de esta clase terapéutica en septiembre de 2015.

Top 5 antidepresivos

Abriendo el Top5 de laboratorios fabricantes y comercializadores de antidepresivos se situó Pfizer, creciendo un 21,5% en valor que superó los 27 millones de euros, dentro de una cuota de mercado del 7,4%. Su crecimiento fue más limitado en cajas, ya que sus ventas sólo subieron un 1,7%, tras ser retiradas de los mostradores de las boticas poco más de 2 millones de unidades, lo que supuso un 4,6% de este submercado. Cinfa, segunda en esta lista, fue una compañía que cosechó más millones de euros (29,3) no obstante a haber perdido el -1,1% de su valor, con un 8% de cuota. Cuota de mercado que fue del 10,2% en unidades, al superar los 4,5 millones de cajas vendidas, dentro de un 10,2% de cuota. A diferencia de Pfizer o Cinfa, Esteve tuvo que encajar

MERCADO PSICOLÉPTICOS (Abril 2015 - Marzo 2016)

CUOTA DE MERCADO



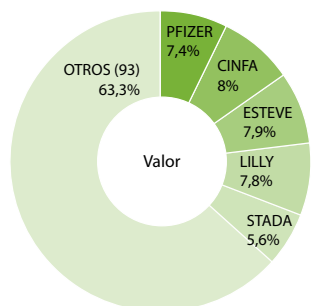
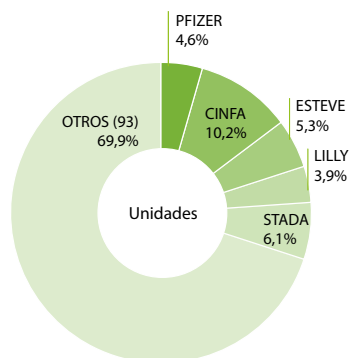
VENTAS en miles

Empresa	Unidades	Valor	Evolución de las ventas
JANSSEN CILAG	1.646	182.558	Unidades: +1,3% Valor: -2,2%
OTSUKA	826	48.293	Unidades: -3,1% Valor: -29,5%
LILLY	778	24.476	Unidades: +0,6% Valor: -1%
NORMON	14.996	22.913	Unidades: -1% Valor: -5,3%
CINFA	9.368	23.519	Unidades: -2,2% Valor: +10,3%
OTROS (98)	63.870	194.792	Unidades: +1,7% Valor: +3,6%
TOTAL	91.484	496.552	Unidades: +0,8% Valor: -2,8%

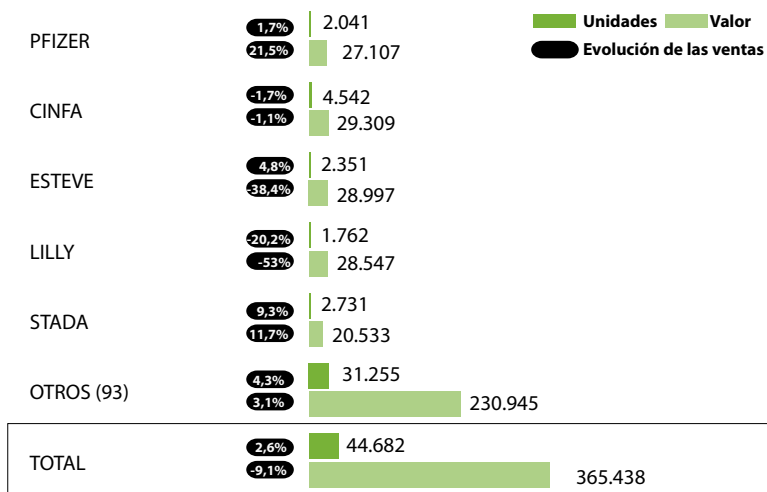
Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría NO5 Elaboración: Im Médico

MERCADO MERCADO PSICOANALÉPTICOS EXCL. ANTI OBESIDAD (Abril 2015 - Marzo 2016)

CUOTA DE MERCADO



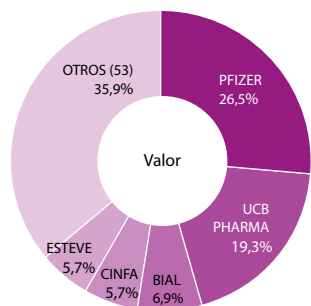
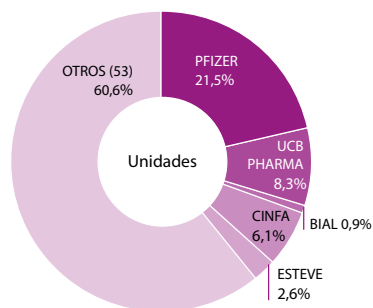
VENTAS en miles



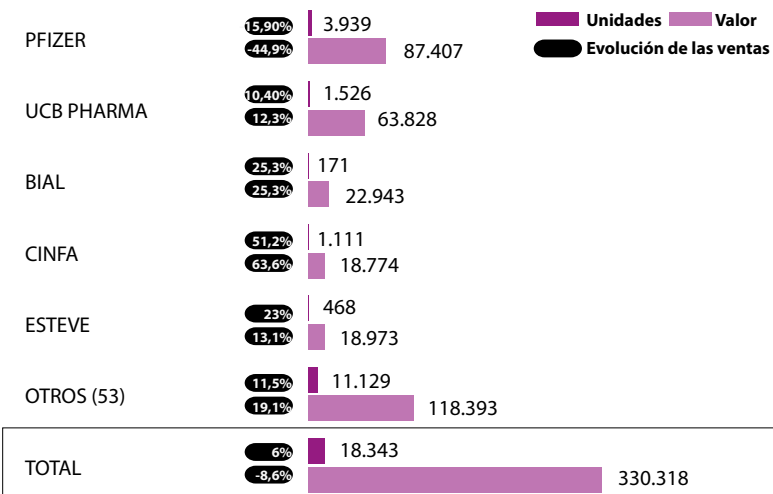
Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría NO6 Elaboración: Im Médico

MERCADO ANTIEPILÉPTICOS (Abril 2015 - Marzo 2016)

CUOTA DE MERCADO



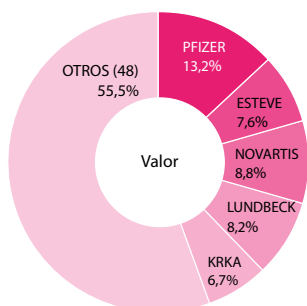
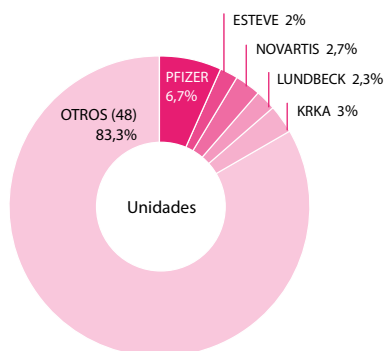
VENTAS en miles



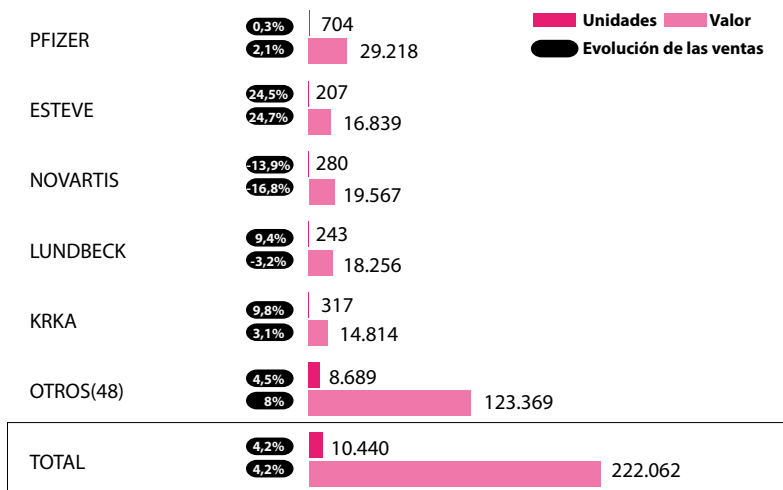
Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría N03 Elaboración: Im Médico

MERCADO OTROS PRODUCTOS SNC
(Abril 2015 - Marzo 2016)

CUOTA DE MERCADO



VENTAS en miles



Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría NO7 Elaboración: Im Médico

una fuerte caída en valor (-38,4%), a pesar de rondar los 29 millones de euros en ventas, con una cuota, igualmente en valor, de 7,9%. Caída que, sin embargo no se observó en unidades, de las que vendió más de 2,3 millones de envases, subiendo un 4,8% y situándose en una porción del 5,3% del mercado.

Mayor aún que el descalabro de Esteve, fue el de Lilly en valor, al contraerse sus ventas un -53%, equivalentes a sus 28,5 millones de euros y su cuota del 7,8%. Enorme retroceso que también se cuantificó en su caída en unidades (-20,2%), que sólo le dejó vender apenas por encima del 1,7 millón de envases, con una cuota del 3,9%. Stada cerró el quinteto líder en compañías de antidepresivos, creciendo un apreciable 11,7% por valor de 20,5 millones de euros, equiparables al 5,6% de todo este submercado. Una evolución positiva igualmente registrada en unidades, tras dar salida en las oficinas de farmacia a 2,7 millones de envases, creciendo el 9,3%, dentro de una discreta cuota del 6,1%. Cerrando esta clase terapéutica, los "Otros" laboratorios, contabilizados en número de 93 sumaron el 63,2% del submercado en valor y

el 69,9% en unidades. Todo ello por un valor que rozó los 231 millones de euros, tras crecer un 3,1%, y alcanzar las ventas de 31 millones de unidades con un crecimiento del 4,3%.

Grandes contrastes en el mercado de anti-epilépticos

El conjunto de los Antiepilepticos, compuesto por ciertos ácidos grasos (Tiagabina y Ácido Valpróico) y los derivados de la Hidantoína, la Benzodiazepina y la Carboxamida, incluyendo otros como la Gabapentina, la Retigabina, el Peramppanel, la Lacosamida, la Lamotrigina y el Levetiracetam, la Pregabalina, el Topiramato y la Zonisomida.

En términos económicos, los anti-epilépticos decayeron un -8,6% en valor, fijado en 330,3 millones de euros y una gráfica del mercado de Sistema Nervioso del 15,3%. Un comportamiento que fue más positivo en unidades (6%), tras colocar en el mercado 18,3 millones de cajas de estos medicamentos, traducidos en un 5,7% de la cuota de todo el mercado analizado. Como marcas estrellas, se destacaron Lyrica, Keppra y Zebinix, sin ofrecer cambios respecto a los cuatro meses anteriores.

En esta clase terapéutica, llamó poderosamente la atención la fuerte caída experimentada por Pfizer, fijada en un -44,9% en valor, con casi 87,5 millones de euros en ventas y el 26,5% de la cuota de mercado, confirmando una trayectoria descendiente

En Psicolepticos cayeron en ventas las 5 compañías del Top5 Manufacturer

ya detectada a MAT de septiembre de 2015. Enorme recorte en ventas que llegó al -15,9% de las unidades, después de vender casi 4 millones de cajas, equivalentes al 21,% de la cuota de este submercado. En segunda línea, UCB Pharma, creció el 12,3%, con una cuota de mercado del 19,3% por valor de aproximadamente 64 millones de euros en ventas. Crecimiento parejo al 10,4% del aumento de las ventas de unidades, que superaron el 1,5 millón de envases, dentro de una cuota del 8,3%. Por su parte, y como tercera compañía del Top5 Manufactures, Bial ofreció muy buenos crecimientos, en porcentajes bastante redondos. Su crecimiento en valor y unidades fue idéntico, situado en un 25,3%, con 23 millones de euros y 171.000 cajas en ventas, y unas cuotas respectivas del 6,9% y el 0,9%.

Si el crecimiento de Bial fue excelente, el de Cinfa pudo considerarse espectacular, al aumentar sus ventas en valor el 63,6%, por algo menos de 19 millones de euros y una cuota del 5,7%. Cuota que en unidades fue del 6,1%, al superar el 1,1 millón de envases vendidos, gracias a un fuerte crecimiento del 51,2%. Esteve, fue la quinta compañía líder de su grupo, con un notable crecimiento del 13,1%, por valor de cerca de 19 millones de euros, con una cuota del 5,7%. Siendo el aumento de las ventas de sus unidades del 23%, una vez que facturó la venta de 468.000 cajas, encuadradas en una cuota del 2,6%. Los Otros laboratorios, que sumaron 53, ocuparon un 35,8% de la cuota del submercado en valor, mientras que en unidades fue del 60,7%. Con ello este más de medio centenar de compañías superó los 118 millones de euros, tras crecer el 19,1%, y vender más de 11 millones de envases con un crecimiento en unidades del 11,5%.

Aceptable crecimiento en las ventas de otros productos para el SNC

Dentro de este variopinto conglomerado de medicamentos, se incluyen los preparados Antitabaquismo, como *Vareniclina*; los productos Antivértigo, como *Betahistina*; y los medicamentos Anti-Alzheimer, ya sean inhibidores de Colinesterasa (*Donepecilo*) y otros fármacos contra esta demencia, como el neuroprotector *Memantina*. Comprendiendo también los preparados contra la dependencia del alcohol, como *Disulfiram* o el *Benzoato de Sodio*. Y sin olvidar otros productos para el Sistema Nervioso Central (SNC) como *Flumezenil*, para tratar la intoxicación con benzodiazepinas, o la *Neostigmina Anticolinesterasa*. Tanto en valor como en unidades, los "Otros Productos para el SNC" cosecharon un idéntico crecimiento del 4,2%, con unas ventas de 222 millones de euros correspondientes a cerca de 10,5 millones de envases, quedándose sus cuotas de mercado en el 10,3% y el 3,2%, en valor y unidades, respectivamente. Las tres marcas más triunfadoras fueron

Aricept, los parches de Prometax y Ebixa. Dando entrada en la segunda posición a Prometax, desplazando a Ebixa del segundo puesto al tercero y sacando de este cuadro de honor a Exelon.

Este submercado evidenció la fuerte presencia de compañías de genéricos en su grupo de Otros laboratorios fabricantes y comercializadores de Otros productos para el SNC, al atesorar el 83,2% de la cuota de mercado en unidades, con el 55,6% de su cuota en valor. Esto fue posible tras crecer un 8% en valor y un 4,5% en unidades, por un montante que superó los 123 millones de euros y los 8,6 millones de envases vendidos.

Con modestas cifras de crecimiento, Pfizer dominó esta clase terapéutica con más de 29,2 millones de euros en ventas, un crecimiento del 2,1%, y el 13,2% de cuota. Siendo aún más limitada su expansión en unidades (0,3%), tras vender 704.000 cajas, dentro de una cuota del 6,7%. Mucho mayor fue el crecimiento de Esteve, que creció el 24,7% en valor y el 24,5% en unidades, dando salida en las farmacias a casi 17 millones de euros correspondientes a 207.000 envases vendidos, con unas cuotas respectivas del 7,6% y el 2%. Novartis cerró un mal ejercicio en esta clase terapéutica, al decrecer el -16,8% en valor y el -13,9% en unidades, acercándose a los 20 millones de euros en ventas y las 280.000 cajas abonadas por los pacientes en las boticas, dentro de unas ajustadas cuotas de mercado del 8,8% (valor) y el 2,7% (unidades). Como tercera compañía, Lundbeck decreció un -3,2% en valores, equivalentes a sus ventas de 18,2 millones de euros y sus 243.000 unidades vendidas. Siendo su cuota de mercado del 8,2% en valor, y del 2,3% en unidades, que crecieron un 9,4%. Finalmente, KRKA creció el 3,1% en valor, con casi 15 millones de euros y un 6,7% de cuota, frente a un crecimiento del 9,8% en unidades, por un total de 317.000 cajas vendidas y una cuota del 3%. +

* MAT, Moving Annual total



LUNDBECK/OTSUKA

Nalmefeno es el primer fármaco para reducir el consumo de alcohol en pacientes con dependencia alcohólica. Bajo el nombre comercial de Selincro, está indicado para la reducción del consumo de alcohol en pacientes adultos con dependencia de éste que tienen un nivel de consumo de alto riesgo, sin síntomas de abstinencia y que no requieren desintoxicación inmediata. Este fármaco es un modulador del sistema opioide que actúa sobre el sistema de recompensa del cerebro, que está mal regulado en los pacientes con dependencia del alcohol.

En 2015, se ha lanzado junto con Otsuka aripiprazol mensual (Abilify Mantena), para el tratamiento de la esquizofrenia, y en un futuro cercano el antidepresivo vortioxetina (Brintellix), que supondrá para la compañía seguir trabajando en una área terapéutica donde ya tiene un gran recorrido. Vortioxetina supone una innovación terapéutica en depresión tras más de una década. Bajo el nombre comercial de Brintellix, este nuevo antidepresivo multimodal ha demostrado ser eficaz en el tratamiento de los síntomas cognitivos de la depresión –que afectan al funcionamiento y a la productividad del paciente- y en pacientes con respuesta inadecuada a un inhibidor selectivo de la recaptación de serotonina (ISRS) o a un inhibidor de la recaptación de serotonina y noradrenalina (IRSN).

QUALIGEN

El laboratorio farmacéutico integrado en el Grupo Invent Farma ha lanzado Diazepam Qualigen 5 mg y 10 mg comprimidos EFG, el único genérico en el mercado español con Diazepam como principio activo al ser el único medicamento que dispone de los preceptivos estudios de bioequivalencia con el original Valium. Por ello, contribuye a consolidar la amplia gama de genéricos singulares de Qualigen, en este caso con un ansiolítico. Diazepam, el patrón de referencia de los fármacos tranquilizantes desde la aparición del original Valium en el año 1964, es un fármaco con efecto ansiolítico. Está indicado en el tratamiento de los trastornos de ansiedad además de prescribirse también como relajante muscular y como anticonvulsivante. Se comercializa en dos presentaciones de envases de 30 comprimidos de 5 mg y 10 mg que se administran por vía oral.

KERN PHARMA

Aripiprazol es un genérico indicado para la esquizofrenia en adultos y adolescentes de 15 años o más y los episodios maníacos o severos en pacientes con trastorno bipolar. Las tres presentaciones de Aripiprazol Kern Pharma 28 comprimidos EFG en dosis de 5 mg, 10 mg y 15 mg se lanzan al mercado nacional paralelamente a las dos de Aripiprazol Kern Pharma 28 comprimidos bucodispersables EFG en dosis de 10 mg y 15 mg. El Aripiprazol es un medicamento que pertenece al grupo de los antipsicóticos y actualmente tiene tres indicaciones. La primera, como tratamiento en la esquizofrenia en adultos y adolescentes de 15 años o más. La segunda, como terapia en episodios maníacos moderados o severos en pacientes con trastorno bipolar I y en la prevención de nuevos episodios maníacos en adultos que hayan presentado episodios predominantemente maníacos y que han respondido al tratamiento con Aripiprazol. Y finalmente, la tercera, como tratamiento de hasta 12 semanas en episodios maníacos moderados o severos del trastorno bipolar I en adolescentes de 13 años o más.

JANSSEN

La farmacéutica ha recibido la opinión positiva del CHMP para la presentación intramuscular de palmitato de paliperidona trimestral, recomendando su aprobación en la Unión Europea para el tratamiento de mantenimiento de la esquizofrenia.

Si se aprueba, esta presentación trimestral permitirá a los pacientes mantener un nivel óptimo de fármaco en sangre con menos administraciones en comparación con otros tratamientos antipsicóticos disponibles y, consecuentemente, mejorará los resultados de los pacientes, cuidadores y profesionales sanitarios. La presentación de palmitato de paliperidona mensual (Xeplion) está aprobada para el tratamiento de mantenimiento de la esquizofrenia en todos los países de Europa, entre ellos España.