



EL MERCADO GINECOLÓGICO SE ABRE A NUEVOS CRECIMIENTOS

CON UN CRECIMIENTO EN VALOR DEL 8,38%, LAS VENTAS PARA LA SALUD ÍNTIMA DE LA MUJER CRECEN EN DINAMISMO Y SEGURIDAD, TAL COMO ACREDITAN LAS CIFRAS OFRECIDAS POR LA FIRMA IQVIA. DATOS Y PORCENTAJES REFERIDOS A FÁRMACOS DE PRESCRIPCIÓN Y PRODUCTOS SIN NECESIDAD DE RECETA QUE SEÑALAN DE NUEVO A LA RED DE FARMACIAS COMO PRIMER NIVEL ASISTENCIAL Y MUY ESPECIALMENTE A FAVOR DEL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN FEMENINA.



Concluyó 2023 con el recuerdo que se hizo durante la décima jornada de actualización en Ginecología y Obstetricia para Atención Primaria en el Hospital Universitario Infanta Elena de Valdemoro (Madrid), según el cual es clave en la atención a la mujer abordar las novedades en los tratamientos y las innovaciones en todas las etapas de la vida de las mujeres, como son la gestación, la anticoncepción o la tantas veces olvidada menopausia. En un diálogo permanente entre los niveles asistenciales para hacer más ágiles y eficaces las derivaciones. Y en un espectro tan amplio que va de la detección temprana del cáncer al rápido abordaje de las infecciones ginecológicas. Procesos todos en los que siempre resulta del mayor interés la información de mercado de nuevas y clásicas presentaciones de fármacos.

Cuidar la salud, mimar el dato

El mercado ginecológico se articula en su parte de prescripción y su parte de mercado libre. En su vertiente de medicamentos éticos, dentro de la categoría ATC2, figuran los antiinfecciosos ginecológicos (G01) y los otros productos ginecológicos (G02), mientras que en el nivel OTC2 de productos sin necesidad de receta se incluyen las preparaciones ginecológicas (12D). Grupos terapéuticos conocidos puntualmente desde la metodología *Flexview* de la firma IQVIA que describe las ventas realizadas desde las farmacias (*Sell Out*) tanto en valores a euros a precio de venta al público (PVP) como volúmenes a efectos de unidades dispensadas. Al especificar las cifras totales obtenidas, las tasas de crecimiento o caída en ventas (%PPG) y sus correspondientes cuotas de mercado alcanzadas (*market share*, %MS).

Durante el periodo analizado, que discurrió hasta diciembre de 2023, etiquetado como año movible total a ese mes, o MAT 12/2023, este mercado experimentó un crecimiento en su conjunto del 8,38% que superó en tres décimas el resultado obtenido apenas cuatro meses antes (MAT 10/2023) y también sobre el más alejado 8,15% de noviembre de 2022. De lo que se dedujo un crecimiento moderado pero sostenido. Expansión que en su parte ética pasó de superar los 63 millones para elevarse por encima de los 64 millones con ganancia de algo más de un millón en comparación. Mientras que, entre octubre y diciembre de 2023, las ventas de los productos ginecológicos sin receta subieron de los 95,2 a los 107,2 millones de euros, con una diferencia favorable al periodo más reciente de 12 millones también a PVP.

Similar resistencia frente a infecciones

Divididas en tres bloques principales, las afecciones ginecológicas de causa infecciosa pueden cursar en el primero de ellos como vaginitis y vaginosis con variantes como pueden ser la vaginosis bacteriana o las vaginitis candidiásica, por trichomonas u otras vaginitis. En su segundo capítulo, que respecta a las infecciones de transmisión sexual, se sitúa el virus del papiloma humano (VPH), la infección por clamidias, el herpes genital, la gonococia y la sífilis. Sin incluir en este segundo grupo las candidiasis o vulvovaginitis candidiásica porque pueden surgir con o sin mediar contacto sexual. Mientras que el tercer bloque afecta a las otras infecciones ginecológicas tales como pueden ser las infecciones urinarias, la bartolinitis o la enfermedad inflamatoria pélvica. Ante este panorama potencialmente infeccioso, se opone el espectro ético que componen los antiinfecciosos y antisépticos ginecológicos (G01). Estos se mantuvieron como clase terapéutica principal en una secuencia histórica que les permitió crecer en valor el 8,58% hasta el mes de noviembre de 2022, que pasó a ser el 5,9% hasta octubre de 2023 y, ya en coincidencia con este análisis, el 5,77% hasta el MAT 12/2023. Tres etapas en las que sus ventas fueron de 33, 35 y 35,3 millones de euros a PVP respectivamente. Tendencia al alza, también en términos contables por volumen, que discurrió del 4,65% de noviembre de 2022, al 4,15% de octubre de 2023 con una diferencia en el tiempo que llevaron de los 6,2 a los cerca de 6,5 millones de unidades dispensadas. La cantidad de envases vendidos se aproximaron más aún a dichos 6,5 millones al completar el MAT 12/2023, momento en el que el crecimiento fue del 4,65%. En dicho MAT/2023, el Top 5 marcas de este segmento trajo de vuelta al primer puesto a *Gine-Canestén*, en el que había estado hasta diciembre de 2022, aunque luego bajara

a cuarta posición el pasado mes de octubre de 2023. Le siguió *Clotrim Gine-Canesmed*, antifúngico para adultos y adolescentes mayores de 12 años con candidiasis vulvovaginal complicada cuando hay cuatro o más episodios en el último año o sintomatología grave. Así como candidiasis vulvovaginal por su menor frecuencia y levedad. Por delante de *Fluomizin* (*fluomizina* a base de cloruro de decualinio) de Gedeon Richter, que se mantuvo en el tercer puesto de este ranking. Reconocido antiséptico con indicación para la vaginosis bacteriana (VB) en forma de tabletas intravaginales. Caída del liderazgo al cuarto lugar, *Blasgina* retuvo sin embargo en el mercado la utilidad de sus óvulos vaginales indicados para tratar la vulvitis, la vaginitis y la cervicovaginitis por su formulación basada en *miconazol nitrato*, *metronidazol*, *polimixina B sulfato*, *neomicina sulfato* y extracto de centella asiática. Mientras que cerró filas *Laurimic* (*fenticonazol nitrato*) por su utilidad frente a las candidiasis dérmicas y las dermatomycosis provocadas por dermatofitos en *tinea unguium*.

Complementariamente, el grupo Total Otros se mantuvo en número de 22 entre los que siguieron teniendo su demanda *Dalacin Vaginal* (*clindamicina fosfato*), *Flagyl* (*metronidazol*), el *metronidazol* de Normon, *Ginedermofix* (*sertaconazol nitrato*) o *Ketoisdin*.

Otros productos ginecológicos ampliamente vigentes

En su papel de segundo pilar ético farmacéutico del mercado ginecológico, los otros productos ginecológicos (G02) fueron el grupo terapéutico de mejor recorrido al haber superado su crecimiento de octubre de 2023 (10,74%) para confirmar una expansión de 12% hasta diciembre del mismo año. Por elevación de los 28 a los 28,7 millones de euros en ventas a PVP. En paralelo a una extraordinaria subida del 44,15% en volumen al completar el MAT 12/2023, por encima del 32,41% visto cuatro meses antes, con una mejora hacia el presente de los 2,1 a los 2,3 millones de envases dispensados.

El Top 5 de los otros productos ginecológicos (G02) conservó en primer lugar *Blissel* (*estriol*) de Italfarmaco, hormona femenina para suplir la falta de estrógenos durante la menopausia. Le siguió *Colpotrofin*, estrógenos de Theramex Healthcare para el tratamiento de la atrofia vulvar, vestibular y anal por bajadas hormonales debidas a anticonceptivos, menopausia o castración. Mientras que se situó en tercera posición, desde la quinta, *Rosalgin*, (*hidrocloruro de bencidamina*) de Angelini Pharma, por su efecto antiinflamatorio en aplicación tópica en vagina, cuando existe picor y escozor característicos debido a la vaginitis. Seguidamente no se movió de su cuarta ubicación *Intrarosa* (*prasterona*), por su versatilidad para la atrofia vulvovaginal que se da durante la menopausia, con objeto de normalizar la mucosa y la flora bacteriana vaginal. Finalmente, y cerrando el Top 5, *Dostinex* (*Cabergolina*), óvulos para normalizar los trastornos menstruales e intervenir en la lactancia. Complementariamente y de nuevo, el grupo Total otros repitió con 24 marcas, entre ellas *Gelistrol*, *Vagifem*, *Saldeva*, *Ovestinon*, *Dermovagisil* o *Cabergolina Teva*.

MERCADO GINECOLÓGICO (enero 2023 - diciembre 2023)

| | Unidades | Evolución unidades (%) | Valor (€) | Evolución ventas (%) |
|--|-----------|------------------------|-------------|----------------------|
| Antiinfecciosos ginecológicos (G01) - éticos | 6.499.450 | 4,65 | 35.334.449 | 5,77 |
| Otros productos ginecológicos (G02) - éticos | 2.352.718 | 44,15 | 28.757.576 | 12 |
| Preparaciones ginecológicas (12D) - OTC | 5.776.962 | 1,6 | 107.223.323 | 7,37 |

MAT 12/2023. Medidas: unidades y valores PVP
Fuente: IQVIA, National Sell Out, Flexview

LOS OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS MANTIENEN SU EXTRAORDINARIO CRECIMIENTO EN VOLUMEN

TOP REFERENCIAS

| ANTIINFECCIOSOS GINECOLÓGICOS (G01) |
|-------------------------------------|
| Gine-Canestén |
| Clotrim Gine-canesmed |
| Fluomizin |
| Blasgina |
| Laurimic |
| Otros (22) |
| OTROS PRODUCTOS GINECOLÓGICOS (G02) |
| Blissel |
| Colpotrofin |
| Rosalgin |
| Intrarosa |
| Dostinex |
| Otros (24) |
| PREPARACIONES GINECOLÓGICAS (12D) |
| Gine-Canestén |
| Ellaone |
| Flavia Nocta |
| Seidivid Ferty4 |
| Papilocare |
| Otros (486) |

MAT 12/2023. Medidas: unidades y valores PVP
Fuente: IQVIA, National Sell Out, Flexview

Moderación en OTC

Las preparaciones ginecológicas en OTC se distinguen por ofrecer distintas opciones terapéuticas como son los antisépticos ginecológicos para higiene íntima (12D1), los antifúngicos ginecológicos (12D2), los productos para la menopausia (12D4), los anticonceptivos de emergencia (12D5) y las tras otras preparaciones ginecológicas (12D9).

Dichas preparaciones ginecológicas de la clase 12D, dentro del nivel de clasificación OTC2, pasaron de crecer al 7,79% hasta octubre de 2023 para hacerlo al 7,37% al final del mismo año. Cambio que se acompañó de una diferencia en las cifras finales de ventas que superaron en algo más de 12 millones de euros a PVP por incremento de los 95,2 a los 107,2 millones aproximadamente. Mientras que, en volumen, el cambio fue pasar del crecimiento de finales de 2022 (6,32%) al de octubre de 2023 (3,16%) y el mes de diciembre del mismo año (1,6%). Dentro de una secuencia histórica que supuso pasar de los 7,8 millones de euros (MAT 12/2022) a los 5,2 millones de envases dispensados hasta octubre de 2023, y los cerca de 5,8 millones anotados dos meses más tarde.

En el grupo de productos OTC apenas hubo un cambio de fondo dentro del Top 5. Siguió como primera marca *Gine-Canestén (clotrimazol)*, que fue seguida por *Ellao-ne (acetato de Ulipristal)*, en segundo lugar. Se mantuvo como tercera elección de mercado por ventas en valor el complemento alimenticio *Flavia Nocta*, basado en isoflavonas de soja, melatonina, vitaminas, minerales y ácido alfa linolénico que aportan equilibrio en menopausia a la vez que favorecen la calidad de sueño. Tampoco se movió de su cuarta ubicación *Seidivid Ferty4*, conocido suplemento hecho a partir de *myo-inositol*, *1D-chiro-inositol*, melatonina, *Quatrefolic*, vitamina D3 25, CoQ10, vitamina B12, vitamina B6, vitamina E, Hierro, yodo y zinc.

Sin embargo, el granulado antiinflamatorio de uso íntimo para la mujer *Rosalgin* salió de ranking para permitir a *Papilocare* cerrar este listado. Un producto elaborado en forma de gel reepitelizante para la zona de transformación cérvico-vaginal e indicación en la prevención de lesiones causadas por el virus del papiloma humano (VPH). Producto que permite equilibrar así mismo la microbiota vaginal, con el citado efecto de reepitelización y mejorara de la salud genital.

En cuanto al resto de productos de estos grupos, Total otros (*All Others*), su número se elevó de los 476 precedentes a los 486 contados hasta diciembre de 2023. Contribuyeron a engrosar ese número, además de la citada *Rosalgin*, otras propuestas de mercado como *Ovusitol D*, *Norlevo*, *Muvagyn Probiótico*, *Serelys*, *Levonorgestrel Stada*, *Postinor*, *Serelys*, *Cumlaude Gineseda* o *Ovosicare Fertilit*.

Aumentarán las ventas

Ante una población que gana en años y veteranía, y que en su mayoría está compuesta por mujeres, no cabe más que desear la mayor carga de innovación posible y que se traduzca en una farmacia tan amplia como diversa. Crecerán por ello las ventas en este mercado para atender todas las etapas vitales femeninas y sus necesidades de bienestar y salud sexual, anticonceptiva, y reproductiva. Momentos vitales que, como ocurre en menopausia, se beneficiarán de una visión más completa y actualizada de todos los procesos fisiológicos que acontecen. +



IM MÉDICO

SÍGUENOS EN INSTAGRAM

www.immedicohospitalario.es