



MARÍA FELPETO,
RESPONSABLE DE NEGOCIO DE DIAGNÓSTICO DE
PRECISIÓN EN PHILIPS IBÉRICA



“EN PHILIPS INNOVAMOS CADA DÍA PARA CONSEGUIR UNA IMAGEN MÉDICA MÁS CENTRADA POR Y PARA EL PACIENTE”

LA COMPAÑÍA PHILIPS HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN LAS III JORNADAS SERAM-ARRS, EN A CORUÑA, DONDE ‘IM MÉDICO’ TUVO OPORTUNIDAD DE CONVERSAR CON SU RESPONSABLE DE NEGOCIO DE DIAGNÓSTICO DE PRECISIÓN, MARÍA FELPETO, QUIEN HIZO UNA PUESTA AL DÍA SOBRE LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN EL CAMPO DE LA IMAGEN DE PRECISIÓN DESARROLLADAS POR PHILIPS Y AVANZÓ ALGUNAS DE SUS PRIORIDADES.

En la entrevista concedida a ‘IM Médico’, la responsable de Negocio de Diagnóstico de Precisión en Philips Ibérica, **María Felpeto**, destacó, en relación con las últimas innovaciones en el campo de la imagen de precisión, la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en todos los procesos. “Incorporamos la IA, por ejemplo, en la preparación del estudio, incluso, en la preparación del paciente. Podemos en los estudios de

TAC hacer el posicionamiento automático del paciente sin ningún tipo de intervención manual. También en herramientas que ayudan en la adquisición propiamente dicha del estudio como pueden ser herramientas de guiado para las punciones o también en lo que es la adquisición y la reconstrucción en la imagen propiamente dicha. Aquí, fundamentalmente, donde nos enfocamos es en la aceleración de la adquisición y también en mejorar la calidad de la imagen resultante para poder obtener un diagnóstico más acertado y evitar, de esa forma, pruebas posteriores”.

Además, como agregó, “también utilizamos la inteligencia artificial para la reconstrucción y el post-procesado de la imagen con cuantificación y resultados automáticos, lo cual va a facilitar a los radiólogos la realización de un informe con más datos y más precisos”. Todo esto, según aseguró, “de una forma muy sencilla para que la adopción de la IA sea muy fácil para los profesionales,

tanto técnicos como radiólogos, y puedan después trasladar el informe resultante de una forma muy sencilla al resto de profesionales”.

Lo que resulta de estas prácticas tan innovadoras llevadas a cabo por Philips, según explicó María Felpeto, “es acelerar los estudios con, por ejemplo, la tecnología SmartSpeed que hemos presentado en las Jornadas de SERAM-ARRS, para resonancia magnética, basada en inteligencia artificial. Lo que se logra con dicha tecnología son estudios tres veces más rápidos y mejorar hasta en un 65%, la resolución de estos estudios, así como la calidad de imagen, siendo aplicable al 97% de las secuencias de resonancia magnética. Con ello se consigue al final una confianza diagnóstica para tener resultados más precisos, más cuantitativos y rápidos”.

Tecnología puntera

Al margen de la aplicación de inteligencia artificial, una de las tecnologías más punteras y disruptivas por la que está apostando esta compañía, en estos momentos, es el TAC espectral, según destacó la representante de Philips.

LA SOSTENIBILIDAD, EN EL ‘ADN’ DE PHILIPS

Otra de las prioridades actuales de la estrategia de Philips a las que hizo referencia su responsable de Negocio de Diagnóstico de Precisión es la de la sostenibilidad. “Está dentro de nuestra estrategia y nuestro ADN, y acompaña en, prácticamente, todos los pasos y operaciones de la compañía”, tal como afirmó su representante.

El porqué de la importancia que concede dicha compañía a la sostenibilidad la resume María Felpeto. “Se parte de que la Sanidad es la responsable del 4,4% de emisiones de CO2 a nivel mundial. Si se comparase con un país, esta sería el quinto país más contaminante del planeta”. En este sentido, como indicó, “El 70% de estas emisiones son debidas a la cadena de suministro. Ahí los proveedores tenemos mucho que hacer y qué decir. Nosotros lo tenemos incorporado en nuestra estrategia, pero queremos acompañar a nuestros clientes en este camino y apoyarlos con nuestras soluciones e, incluso, colaborar para que consigan los objetivos de sostenibilidad que se marquen. Un ejemplo de ello es un proyecto que estamos desarrollando con la Fundación Champalimaud (Lisboa), ayudando a dicha Fundación a conseguir reducir el 50% de las emisiones relacionadas con la imagen médica, en cinco años”.

En definitiva, como pilares fundamentales, en estos momentos, María Felpeto cita, por un lado, la innovación, pero con la incorporación de esa sostenibilidad en el diseño de los productos y soluciones. “Es lo que llamamos ‘ecodiseño’”. “No hay que olvidar -añadió- que la digitalización en sí misma, ayuda a reducir la huella de carbono, al igual que la reutilización de componentes y de equipos que se pueden utilizar durante más tiempo incorporando las últimas innovaciones mediante actualizaciones, lo que va a permitir reducir también esa huella de carbono”. A ello, suma “incorporar objetivos de sostenibilidad en la cadena de suministro. Philips cuenta con hasta 18.000 proveedores, lo que hacemos es también exigir unas estrategias de sostenibilidad y unos objetivos a nuestros proveedores para, precisamente, reducir esa huella de carbono global”.

Un ejemplo de ecodiseño expuesto por la representante de esta compañía es el de “las resonancias BlueSeal. El helio es un recurso escaso, a nivel mundial, y, en estos momentos, muy caro por las restricciones actuales. En este sentido, nuestras resonancias magnéticas son las primeras que no precisan de este tipo de gas, ni tubo de quench, lo que va a redundar en que la RM no se tienen que rellenar de helio. Por otro lado, la infraestructura para implementar e implantar la resonancia en el hospital va a ser menor con lo que la huella de carbono se va a reducir a nivel global”.

Asimismo, se refiere a las actualizaciones de los equipos, “para poder utilizarlos durante más tiempo, manteniéndolos con la última tecnología mediante actualizaciones, y que van a permitir utilizar los equipos un periodo mayor al estándar, lo cual también contribuye a reducir la huella de carbono”, tal como concluyó.

“LA CALIDAD DE LA IMAGEN ES FUNDAMENTAL PARA INCREMENTAR LA CONFIANZA DIAGNÓSTICA”

Lo que va a permitir esta técnica, según explicó, “es discriminar energías y en el caso de Philips es único en su categoría, porque es el propio detector el que discrimina estas energías, lo que nos va a permitir resultados más precisos y cuantitativos, además de mayor certeza diagnóstica, más información cuantitativa, etc. que va a permitir tener un diagnóstico antes, al no tener que hacer pruebas complementarias para confirmarlo”.

La principal aportación, de acuerdo con María Felpeto, es el beneficio al paciente. “Por una parte, porque va a recibir menos dosis de radiación y también de contraste, pero, por otra parte, está la certeza diagnóstica, además de evitarse tener que realizar pruebas posteriores”. “Ello -añade- aplicado a todo tipo de pruebas y a todo tipo de pacientes, como pueden ser en resultados oncológicos donde las lesiones se ven muchísimo más claras y se pueden cuantificar y otro ejemplo sería en estudios cardiológicos donde es posible detectar defectos de perfusión, que también se pueden medir. Sin duda, gracias a esta tecnología vamos a poder obtener un diagnóstico más certero”.

Futuro de la imagen de precisión

Además de la apuesta por un futuro más sostenible, otra de las aspiraciones de Philips, según avanza María Felpeto, pasa por alcanzar una imagen médica más centrada por y para el paciente. “Se trata de mejorar la experiencia del paciente cuando se va a hacer este tipo de pruebas, que éstas ofrezcan un diagnóstico más selectivo y confiable, que sean más rápidas y certeras. Ello va a redundar también en no tener que realizar pruebas posteriores y va a evitar, en gran medida, la ansiedad que supone para el paciente tener que esperar por un diagnóstico”. No hay que olvidar, por otra parte, “el apoyo a los profesionales para incorporar toda esta tecnología y que puedan disponer de las herramientas y de la información que necesitan en el momento preciso y adecuado”. Con todo ello, concluye la responsable de Negocio de Diagnóstico de Precisión en Philips Ibérica “al final tendremos un diagnóstico más rápido y preciso que va a permitir, además, disponer de un tratamiento para la terapia más adecuada”. +