



Cumlaude Lab acompaña al médico para poder ofrecer a su paciente el mejor tratamiento

Nació del ginecólogo y para el ginecólogo. Cumlaude Lab cumple 25 años de dedicación a la investigación ginecológica para ofrecer la más amplia gama de productos del mercado, con el objetivo, desde sus orígenes, de mejorar la calidad de vida de las mujeres.

A través de la formulación de sus productos, en Cumlaude Lab buscan equilibrar las cantidades más eficaces de los activos, asegurando su biodisponibilidad y siempre teniendo en cuenta la experiencia sensorial de la paciente para asegurar el cumplimiento del tratamiento. **Jennifer Verhelle**, Brand Director de Cumlaude Lab, afirma que todos sus desarrollos “nacieron de la necesidad de un ginecólogo para abordar una patología o la sintomatología asociada a una patología”. Su objetivo es poder escuchar y acompañar al médico para poder ofrecer a su paciente el mejor tratamiento para mejorar su bienestar más íntimo.

Remarca también que, gracias a la extraordinaria expansión internacional de Cumlaude Lab estos últimos años, han podido aprender y abordar nuevas necesidades tanto de los especialistas como de la mujer. “Esto nos permite seguir desarrollando y mejorando nuestros productos y nuestro servicio a los ginecólogos para ser la primera marca global de salud de la mujer”, declara.

A renglón seguido, explica que, “en las últimas décadas, ha aumentado la necesidad del autoconocimiento por parte de la mujer y la importancia sobre el cuidado íntimo, pero le sigue faltando mucha información sobre cómo realizar ese autocuidado genital y emocional”. En ese sentido, poco a poco, va desapareciendo el tabú para abordar ciertos temas y “Cumlaude Lab intenta desempeñar un papel importante en términos de divulgación sobre salud íntima”. Añade que es su responsabilidad, “como marca médica”, educar a la consumidora desde la consulta en unas pautas sobre cómo mejorar su salud, obteniendo un bienestar físico y mental, así como contribuir en la detección precoz de ciertas enfermedades y patologías.

Le preguntamos de qué manera Cumlaude Lab ayuda a los ginecólogos españoles y cómo fomentan el contacto con los médicos. Responde que trabajan de la mano de investigadores, hospitales y clínicas para brindar respuestas concretas y eficientes a las principales patologías ginecológicas. Colaboran continuamente en estudios

clínicos y en diferentes proyectos de investigación para seguir impulsando los avances en la industria, “cada vez más compleja y con tratamientos cada vez más personalizados a las características y necesidades de la paciente”. Forman parte de las principales sociedades médicas y de diferentes hubs de innovación multidisciplinarios para seguir construyendo el futuro de la ginecología.

Seguridad y eficacia

“El ginecólogo confía en la seguridad y la eficacia de nuestros productos. Somos una marca comprometida con la ciencia y los ámbitos que nos definen son la honestidad científica y la innovación”, asevera Jennifer Verhelle. Con el rigor farmacéutico que les caracteriza, formulan productos bajo los estándares más estrictos de la industria (ISO 22716 e ISO 13485) que pasan pruebas rigurosas de seguridad, estabilidad, compatibilidad y eficacia. Subraya que “todos los productos de Cumlaude Lab están clínicamente y ginecológicamente testados”. Además, son productos no hormonales y sin parabenos. Por otro lado, los productos indicados para la etapa infantil o gestante están testados pediátricamente o en mujer gestante. Cumlaude Lab se especializa en el cuidado de la mujer en general y se han focalizado en la etapa del climaterio, ya que la mujer pasa un tercio de su vida en edad menopáusica, algo que cada vez adquiere más importancia con el aumento de la esperanza de vida. “Nuestro portafolio engloba una amplia gama de productos que van desde la sequedad vulvar y vaginal, pasando por la retención de líquidos, infecciones e inflamaciones, recurrencias, sofocos, insomnio hasta coadyuvantes a patologías vulvares como liquen escleroso, psoriasis, condilomas, etcétera. Es decir, intentamos que el profesional sanitario tenga a su alcance soluciones para un abordaje integral en esta etapa tan delicada de la mujer”, informa. Asimismo, estos productos están diseñados para responder a las diferentes necesidades y preferencias de las mujeres de hoy, ofreciendo una gran variedad de texturas, formatos y envases para facilitar su aplicación.

Las soluciones preferidas por el ginecólogo se encuentran en los productos que les ayudan a mejorar la calidad de vida de las mujeres cuando tienen un problema. Entre ellos encontramos



La de climaterio es una etapa con muchas dudas y preguntas

¿Se aborda adecuadamente la menopausia desde las consultas ginecológicas? “Cuando la mujer llega a la etapa de climaterio surgen muchas dudas y preguntas que necesita resolver de manera adecuada y quién más indicado para resolverlas que el profesional sanitario”, contesta Jennifer Verhelle. Apunta que, de hecho, gracias a un reciente estudio realizado por Cumlaude Lab, “sabemos que el 36% de las mujeres, cuando llega a esta etapa, busca respuesta en el especialista, es decir, su ginecólogo de confianza, aunque también sabemos que un 45% consulta con su médico de cabecera”. Es por esto que el profesional sanitario tiene un rol crucial para acompañar a la mujer en este viaje y Cumlaude Lab le ofrece soluciones en forma de cosméticos, productos sanitarios y complementos alimenticios para mejorar la calidad de vida de la mujer en dicha etapa.

“Una de cada tres mujeres sufre sequedad vaginal. El lanzamiento de Lubripiù Óvulos responde a esta necesidad”



Mucus, número uno en recomendación según datos de IQVIA, porque imita el moco cervical femenino.

La última novedad de la marca ha sido Lubripiù Óvulos, unos óvulos vaginales con acción lubricante, hidratante y calmante formulados para contrarrestar la sequedad vaginal. “Este lanzamiento responde a una necesidad real que el ginecólogo encontraba en su consulta. Y es que una de cada tres mujeres sufre sequedad vaginal, siendo más frecuente en la etapa pre y post menopáusica, pero afectando también a mujeres más jóvenes por factores como el periodo premenstrual, el estrés, el tabaquismo o la etapa vital como el puerperio o la lactancia. Y también pacientes oncológicas en tratamiento antiestrogénico”, señala. Gracias a su formulación a base de ácido hialurónico de alto peso molecular y un 96,6% de aceites emolientes, forman una película lubricante-protectora que protege la mucosa vaginal y contribuye a mantener el estado de hidratación fisiológico, combatiendo la sequedad vaginal y devolviendo el confort en casos de picores y ardor.

Para acabar, abordamos con la Brand Director de Cumlaude Lab hacia dónde va su investigación. Cuentan con un equipo de Investigación y Desarrollo tanto en Barcelona como en Milán, así como el Gynaecological Acceleration Team GAT). Aclara que este último es un grupo multidisciplinar formado por expertos de diferentes departamentos donde analizan los lanzamientos en el mundo de la ginecología, nuevos ingredientes, tendencias (no sólo en España, sino también mundiales). El objetivo es fomentar la innovación para entregar las mejores soluciones para la mujer. “Nuestro aliado es el profesional sanitario, especialmente el ginecólogo y la matrona, con los que trabajamos conjuntamente para poder mejorar la calidad de vida de las mujeres”, insiste. Últimamente, se están focalizando en menopausia, regenerativa y problemas específicos más allá del cuidado diario para facilitar los tratamientos que se hacen desde la consulta. +

la gama Lubripiù, con su higiene, hidratante vulvar, y los óvulos vaginales. Para las infecciones, inflamaciones y recurrencias apuestan por la gama CLX y Prebiotic. Para los problemas de insomnio recurren a su complemento Serotogyn Nocta. No hay que olvidar su producto estrella, el lubricante en base acuosa

“La marca desempeña un papel importante en términos de divulgación sobre salud íntima”

