



## Viatrix, comprometida al 100% en acompañar a los pacientes a lo largo de la vida

Resultado de la fusión de Mylan con Upjohn, una antigua división de Pfizer; Viatrix es una nueva compañía dedicada al cuidado de la salud. Trabaja para empoderar a las personas para que vivan de manera más saludable en cada etapa de la vida.

**S**e caracteriza por su dimensión y experiencia, aunque también por su agilidad y flexibilidad para garantizar que las necesidades de salud de las personas en los lugares donde opera se satisfacen. Nos referimos a Viatrix, una empresa global centrada en el cuidado de la salud, que es producto de la unión entre Mylan y Upjohn, una división de productos maduros de Pfizer.

**João Madeira**, su *General Manager en España*, señala que tienen “ofertas terapéuticas y de productos de salud de muchísima calidad para todas las etapas de la vida”. En ese sentido, les gusta

decir que no sólo añaden años a la vida, sino que su “*portfolio de elevada calidad permite añadir vida a los años*”. Su meta es facilitar a los 46,5 millones de habitantes de España la capacidad de vivir de manera más saludable en todas y cada una de las etapas de la vida. Precisamente, sus empleados trabajan para ofrecer medicamentos de calidad a los pacientes cuando y donde los necesitan, y para apoyarles en el control de su enfermedad y en la adherencia al tratamiento.

### Tres objetivos críticos

El nombre de la compañía procede del latín y representa su “*misión*”. Encarna la visión de proporcionar un camino (“*VIA*”) hacia tres objetivos críticos (“*TRIS*”): expandir el acceso a los medicamentos, liderar innovando para satisfacer las necesidades de los pacientes y ser un socio de confianza para la comunidad sanitaria en todo el mundo. En palabras de Madeira, el acceso se traduce en garantizar que aportan “*más salud a todas las personas, sean de donde sean e independientemente de la etapa de la vida en la que se encuentren, con medicamentos de alta calidad, y a precios asequibles*”. Respecto al segundo objetivo, se trata de “*liderar en el ámbito de la innovación de procesos que puedan contribuir a*

incrementar la salud". El tercero es la colaboración, porque creen que son "un socio de mucha confianza para los 'stakeholders' de la cadena de valor de suministro del medicamento". Es decir, son "un partner clave para sociedades científicas, pagadores, médicos prescriptores, farmacias, pacientes".

Viartris es la tercera compañía farmacéutica del mercado de prescripción de nuestro país en unidades vendidas y la cuarta en valor. Su General Manager asegura además que son "la única compañía farmacéutica del mercado español comprometida al 100% en acompañar a los pacientes a lo largo de la vida". Desde la prevención, con su vacuna para la gripe, pasando por el diagnóstico precoz, con el auto test de VIH, hasta el compromiso con la adherencia terapéutica de los pacientes fomentando el uso del SPD. En España, cuenta con un equipo de más de 400 personas, tiene oficinas corporativas en Madrid y Barcelona y cubre con su red de ventas toda la geografía española. De esta forma, entregan el mejor servicio a todos los profesionales de la salud e instituciones sanitarias del país.

Una de las fortalezas de Viatriis es que su porfolio trata nueve de las diez principales causas de muerte, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Así, centran su trabajo en nueve áreas terapéuticas prioritarias en las que existen importantes necesidades no cubiertas y en las que pueden marcar la diferencia. Éstas son enfermedades cardiovasculares y metabólicas, gastrointestinales, respiratorias, dermatológicas, enfermedades del SNC, oftalmológicas, urológicas y enfermedades mentales.

Su porfolio abarca medicamentos de prescripción, genéricos, biosimilares, test de autodiagnóstico, OTC, vacunas, suplementos alimenticios, productos dermocosméticos, etcétera. En nuestro país, cada segundo se dispensa un producto de Viatriis, logrando estar presentes en la mayor parte de los botiquines de las casas españolas. Esto lo consiguen gracias a su amplio porfolio que incluye más de 744 SKUs (Stock Keeping Unit), con más de 285 marcas, con cerca de 260 moléculas, cubriendo en el 90% de las áreas terapéuticas.

También tiene una alta presencia con genéricos, su principal actividad histórica que, a pesar de evolucionar a convertirse en una parte más relativa para su organización, aún sigue siendo de vital importancia para contribuir a la sostenibilidad económica del sistema de salud español. Del mismo modo, desarrollan alternativas para moléculas complejas y son una de las pocas compañías involucradas en el desarrollo de biosimilares para cáncer, SNC, EM y enfermedades autoinmunes. Madeira piensa que "no es posible hoy imaginar una salud sin la participación de Viatriis".

## Es la tercera compañía farmacéutica del mercado de prescripción de nuestro país en unidades vendidas y la cuarta en valor

### Respuesta al Covid-19

Como compañía de cuidado de la salud líder mundial, el compromiso de Viatriis ha sido en todo momento hacer lo que corresponde en apoyo a las necesidades de Salud pública en medio de los constantes cambios de la pandemia de Covid-19. Sus prioridades son proteger la salud y la seguridad de sus empleados, producir medicamentos de primera necesidad, desplegar los recursos y experiencia en la lucha contra el Covid-19 mediante posibles esfuerzos de prevención y tratamiento, y apoyar a las comunidades en las que operan.

Ha contribuido al movimiento solidario surgido a raíz de la pandemia. En España, en particular, en cooperación con las autoridades competentes, procedió a la donación de equipos de protección personal y medicamentos en hospitales, centros de Atención Primaria, entre las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado y residencias de ancianos en toda la geografía española. "Si hay una cosa que nos han enseñado la pandemia del Covid-19 es que el medicamento no es una 'commodity'. El medicamento es un producto crítico para la vida y para la salud de las personas y no podemos seguir buscando medidas de ahorro a ciegas, sin entender la crisis y los esfuerzos hechos por la industria para garantizar que el suministro de medicamentos se llevara a cabo sin impacto para los pacientes, y sin incrementar el precio de los mismos", defiende Madeira. Matiza que todo eso lo ha hecho la industria y compañías como la suya. +

### Contribuye a fomentar la sostenibilidad del sistema sanitario español y al tejido español

Desde Viatriis contribuyen a la hora de fomentar la sostenibilidad del sistema sanitario español a través de:

Los medicamentos genéricos: Con un ahorro aproximado de 50 millones de euros anuales, con sus más de 400 presentaciones de medicamentos genéricos.

Sus marcas de prescripción: Donde el 45% de sus marcas de prescripción están en precios de referencia.

Su porfolio de biosimilares: Los biosimilares permitirán un ahorro de 2.856 millones de euros entre 2020-2022 y Viatriis espera ser un actor clave en este campo en España.

Viatriis España realiza una importante aportación al tejido industrial español a través de más de 19 fabricantes españoles que producen directamente para Viatriis, suministrando el mercado español y el europeo.