

# Bajan las ventas en Neurología sin caer en la neurosis

Con cifras de crecimiento que se acercaron a la mitad de las vistas en septiembre de 2020, un año más tarde, las ventas de fármacos para la Neurología y el Sistema Nervioso siguen en positivo, aunque menos. Dentro de una tendencia aceptablemente favorable, según los datos ofrecidos por la firma IQVIA, en la que se aprecia el descenso de los otros productos para dicho sistema y los anti-parkinsonianos frente a la recuperación de los anestésicos y los mediocres resultados de los analgésicos.

**E**l mercado de medicamentos de uso en Neurología se incluye en el arsenal terapéutico destinado a tratar multitud de trastornos y afecciones del Sistema Nervioso (N). Terreno que, al objeto de este análisis, no contempla otros fenómenos más propios del área de la Salud Mental, como las depresiones, el insomnio, la ansiedad o las psicosis. Por ello, las siguientes líneas y tablas se dedican a recoger novedades en el campo del ictus y la esclerosis múltiple (EM), además de reseñar la marcha en las ventas de estos medicamentos.

## Espacios cerebroprotegidos

A pesar de que es posible prevenir el ictus en un 90% con vida saludable y mediante el control de la tensión arterial, el peso y los adecuados niveles de glucosa y colesterol en sangre, cada año se producen entre 110.000 y 120.000 nuevos casos en España. Se trata de un importante problema de salud que requiere acudir a los centros de referencia al menor síntoma de alarma, como recuerda la doctora **Araceli García Torres**, *neuróloga adjunta del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz de Madrid*. Dado que son los equipos especializados los que no sólo deben salvar la fase aguda, sino también evitar complicaciones añadidas, al tratar adecuadamente, por ejemplo, la disfagia que evita broncoaspiraciones y las infecciones del tipo de las neumonías, así como practicar la movilización temprana que evita la rigidez ulterior a la vez que se proveen los cuidados del lado parético.

Como se informa desde el Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares (GEECV), cada 6 minutos se produce un caso de ictus en España, con el resultado de que el 26,1% de los pacientes fallece dentro de los seis meses siguiente, quedando el 44% en situación de dependencia funcional, para lo que se requiere terapia

intensiva y neurorrehabilitación. Los daños más frecuentes en los supervivientes son las dificultades para estar orientados, caminar, hablar, mover el brazo de la zona afectada e ingerir alimentos, por culpa del daño cerebral adquirido (DCA).

Tras el alta hospitalaria del ictus, procede ese atento acompañamiento del paciente para vigilar su estado funcional ante la vida cotidiana, con la adaptación requerida a cada rango de discapacidad devenida. Dentro de una estrategia que también debe incluir la teleasistencia como servicio de soporte al paciente y su familia. Con esta finalidad, la Comunidad de Madrid dispone en su red pública de una escuela virtual del ictus para pacientes y cuidadores, atendida por los hospitales del grupo Quirónsalud, como son la Fundación Jiménez Díaz (Madrid), y los también hospitales universitarios Rey Juan Carlos de Móstoles, Infanta Elena de Valdemoro y General de Villalba, en Collado Villalba.

Ante esta enfermedad cerebrovascular, la Fundación Freno al Ictus certifica espacios cerebroprotegidos con el sello "Brain Caring People" para aquellos edificios con capacidad para actuar rápidamente en entornos laborales y residenciales, con el aval de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y su aludido GEECV. Porque, como dice el presidente de la entidad, **Julio Agredano**, "ante el ictus el tiempo es cerebro". Dicho sello cuenta también con el respaldo de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEEMT) y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral (AESPLA).

Pese a lo anterior, y con 40.000 fallecimientos anuales, el ictus es la segunda causa de muerte a nivel global, la primera en mujeres y la tercera en varones, además de motivar el mayor número de discapacidades a escala planetaria, cuyas secuelas pueden ser menores si, como se reitera, se actúa a tiempo.

## Más luz en esclerosis múltiple

En general, progresa la terapéutica frente a la esclerosis múltiple (EM), enfermedad que motiva que el sistema inmunitario ataque la cubierta protectora de mielina que recubre los nervios, en perjuicio de la comunicación entre cerebro y determinados órganos, como problema que afecta a 700.000 personas en Europa.

Los síntomas más frecuentes de la EM son debilidad, fatiga, falta de equilibrio y dificultad para andar, entumecimiento, hormi-

gueo, mareos y vértigo, junto a problemas de visión, en la vejiga e intestinales.

Aunque los pacientes de EM pueden presentar atrofia cerebral regional relacionada con el deterioro precoz de la cognición social. Cuando se da en las cortezas insular y frontal medial, aparecen alteraciones primero motoras y luego cognitivas, como la memoria, la atención y la fluidez verbal, como se recogió recientemente en la revista *Archivos de Neuro-Psiquiatría*. Información obtenida con resonancias magnéticas y evaluaciones neuropsicológicas y sociocognitivas calibradas con la escala expandida del estado de discapacidad (EDSS), por parte de la Universidad de Santiago de Chile. Lo que ofreció imágenes tridimensionales del volumen total del cerebro, la materia blanca y la gris, mediante morfometría basada en vóxel con la que estudiar los cambios regionales estructurales. Además, se analizaron los cambios en procesamiento de información, memoria episódica verbal y visual, aprendizaje y fluidez (FAS) verbal, memoria visuoespacial, control e inhibición (*Stroop*), fatiga, depresión y estado mental.

Actualmente, el carácter recurrente o progresivo de la EM se distribuye entre el 85 y el 15%, respectivamente.

## Ozanimod y Ponesimod en EM

A partir de datos a cinco años del estudio *Daybreak*, gana peso el perfil de eficacia y seguridad de *Zeposia* (*Ozanimod*) de la compañía Bristol-Myers Squibb (BMS), indicado para pacientes con formas recurrentes de esclerosis múltiple (EMR), enfermedad tan impredecible como debilitante. Dado que baja de 0,103 la tasa de recaídas anualizada (TRA), con un 70% de pacientes sin recaída a 4 años.

*Ozanimod* es un modulador oral de los receptores de la esfingosina 1-fosfato (S1P) que se une con un alto grado de afinidad a los receptores 1 y 5 de la S1P. Bloquea la salida de los linfocitos de los ganglios linfáticos y su acceso circulante a la sangre periférica, con posterior entrada al sistema nervioso central. La *Food and Drug Administration* (FDA) de Estados Unidos aprobó este fármaco para esclerosis múltiple (EMR) en marzo de 2020 y la Comisión Europea dio su visto bueno en mayo de 2020 para el tratamiento de pacientes adultos con esclerosis múltiple remitente recurrente (EMRR).

*Daybreak* es un trabajo de extensión en fase 3 abierto, en sus datos intermedios, y fue presentado en el 37 Congreso del Comité

### N SISTEMA NERVIOSO TOP 3 PRODUCTOS

N02 Analgésicos	N05 Psicoflépticos	N06 Psicoanalépticos excluyendo antiobesidad	N03 Antiepilépticos	N07 Otros productos sistema nervioso central	N04 Antiparkinsonianos	N01 Anestésicos
PALEXIA RETARD	XEPLION	PRISTIQ	KEPPRA	CHAMPIX	XADAGO	VERSATIS
ENANTYUM	TREVICTA	BRINTELLIX	VIMPAT	PROMETAX PARCHES	NEUPRO	EMLA
NOLOTIL	ABILIFY MAINTENA	CYMBALTA	ZEBINIX	ARICEPT	AZILECT	LAMBDALINA

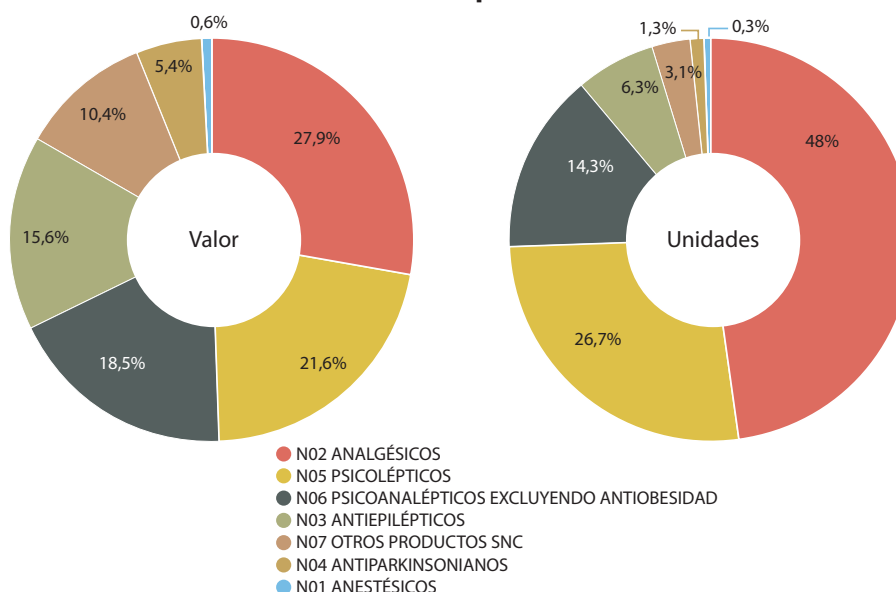
Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW  
 Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 productos según ventas en - PVL MAT 08/21

Europeo para el Tratamiento e Investigación en Esclerosis Múltiple (ECTRIMS), celebrado este año. Donde el doctor **Bruce Cree**, investigador del estudio y profesor de Neurología Clínica del Instituto Weill de Neurociencias de la Universidad de California en San Francisco (UCSF) y director de investigación clínica en el UCSF MS Center, apostó por "las intervenciones tempranas y eficaces para ganar en resultados físicos y cognitivos también en las formas recurrentes de la enfermedad". Daybreak consta de 2.494 pacientes tratados durante un promedio de 46,8 meses, de los que 2.143 participantes (85,9%) padecieron un acontecimiento adverso durante el tratamiento (AADT), 298 (11,9%) experimentaron uno grave y 75 (3%) abandonaron el estudio. Por otro lado, se observó una discapacidad confirmada de tres y seis meses en el 13,9% y el 11,4% de los pacientes del ensayo, respectivamente. Pese a lo cual, los pacientes tratados durante 62,7 meses confirmaron el perfil de seguridad de *Ozanimod*, con control mantenido de la actividad de la enfermedad y progresión de la discapacidad. Dentro de los Acontecimientos Adversos después del tratamiento (AADT), que se encuadraron entre el 10 y el 20%, los consignados fueron nasofarinitis (19,6%), cefalea (15,8%), infección de las vías respiratorias superiores (11,1%) y linfopenia (10,3%), sin consigna de los Acontecimientos Adversos Graves (AAG).

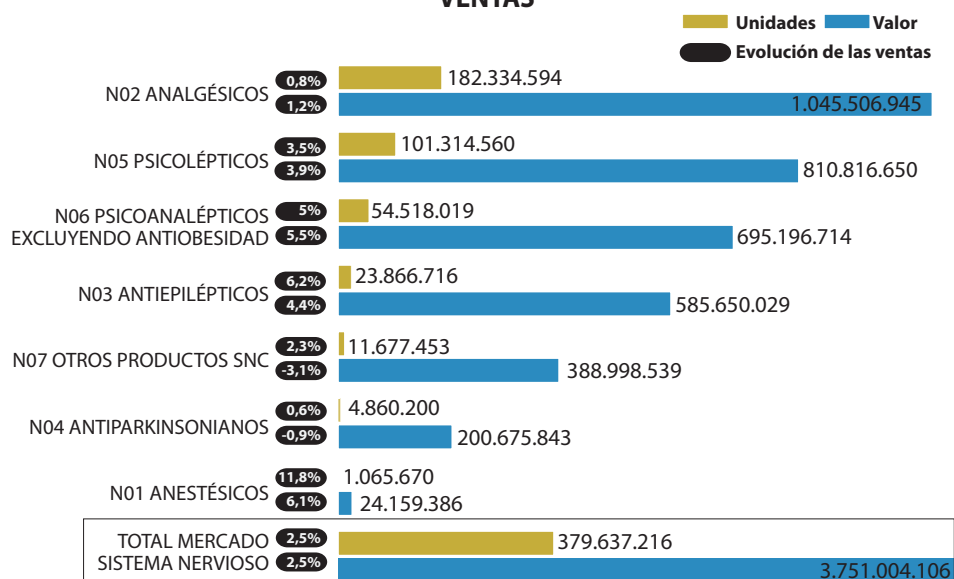
También en ECTRIMS 2021, *Ponvory* (*Ponesimod*), de Janssen Pharmaceutical, mostró beneficios superiores a los de *Teriflunomida* en pacientes de fases tempranas de EM. Según el sub análisis del estudio fase 3 *Optimum*, se trató de pacientes en escala ampliada de estadio de discapacidad (EDSS) igual o inferior a 3, con reducción de la TRA al 47%, respecto al otro fármaco, en la semana 108 de tratamiento, además de confirmar una menor fatiga.

Esta bajada en las recaídas se manifestó también en casos de lesiones activas únicas combinadas (CUAL) y supuso un nuevo impulso frente a las formas recurrentes de la enfermedad.

### MERCADO SISTEMA NERVIOSO (octubre 2020 - septiembre 2021)



### VENTAS



Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL a MAT 09/2021  
Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

*Ponesimod* también es un modulador oral selectivo del receptor de esfingosina-1-fosfato 1 (S1P1) y está indicado para el tratamiento de pacientes adultos con esclerosis múltiple recurrente (EMR), en casos de enfermedad activa definida por características clínicas y de imagen. Como estrategia terapéutica, y al igual que *Ozanimod*, este fármaco mantiene fuera de la sangre a las células inmunitarias (linfocitos) y las retiene en los ganglios linfáticos, lejos del sistema nervioso central, donde podrían causar daños.

### Oryzon y Roche

Acudió también Roche a la capital austriaca para presentar datos nuevos de *Ocrevus* (*Ocrelizumab*) en EM y *Enspryng* (*Satralizumab*)

mab) en trastorno del espectro de la neuromielitis óptica.

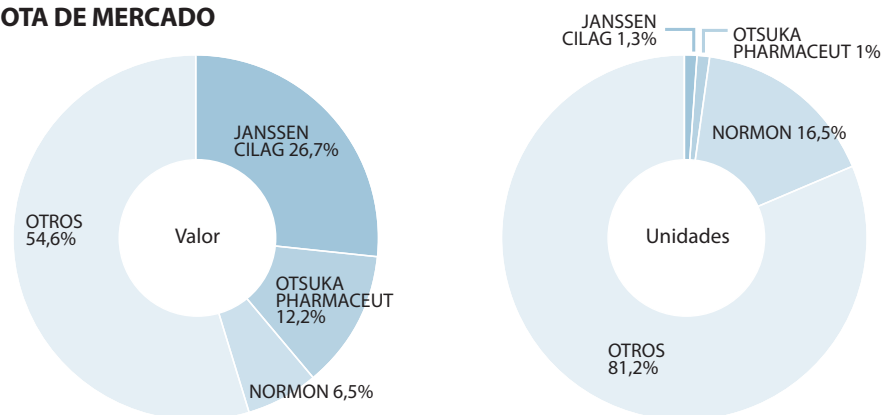
Según explicó, *Ocrevus* ofrece reducción mantenida durante ocho años en la progresión y discapacidad para la Esclerosis Múltiple Primaria Progresiva (EMPP) y de 7,5 años para la EM Recurrente (EMR). Es el primer y único tratamiento aprobado tanto para EMR (incluida la EMRR y la EMSP activa o recurrente, la Esclerosis Múltiple Secundaria Progresiva, EMSP, además del síndrome clínicamente aislado (CIS) y la esclerosis múltiple primaria progresiva (EMPP) en Estados Unidos). Se trata de un anticuerpo monoclonal humanizado, de administración por perfusión intravenosa cada seis meses, que está diseñado para actuar selectivamente sobre los linfocitos B CD20-positivos. Con la ventaja de que no se une a células madre ni a las plasmáticas, para preservar funciones importantes del sistema inmune.

Por su parte, los resultados con *Enspryng* se ciñen al espectro de neuromielitis óptica (TENMO) tras usar sin resultados *rituximab* o su biosimilar. Diseñado por Chugai, compañía del Grupo Roche, es un anticuerpo

*Cinfa se pone por delante de Lundbeck y Pfizer en psicoanalépticos sin obesidad*

### MERCADO N05 PSICOLÉPTICOS (octubre 2020 - septiembre 2021)

#### CUOTA DE MERCADO

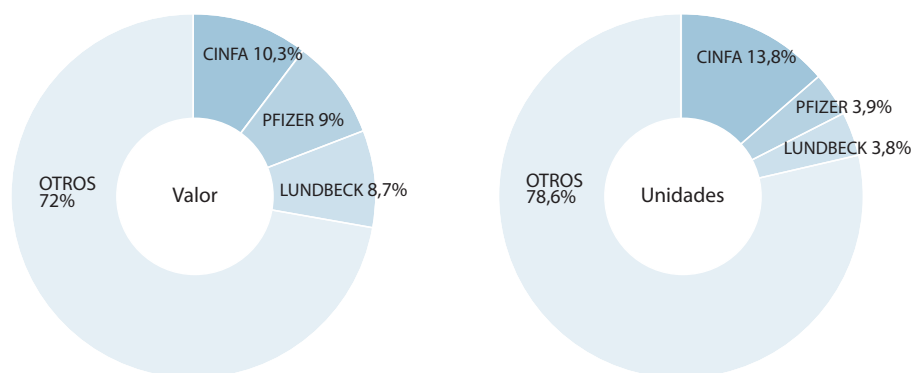


#### VENTAS

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
JANSSEN CILAG	1.294.379	0,3	216.352.021	2,5
OTSUKA PHARMACEUT	1.025.316	4,3	98.689.103	5,6
NORMON	16.721.236	17,8	52.978.118	19,2
OTROS	82.273.629	1,1	442.797.408	2,7
<b>TOTAL</b>	<b>101.314.561</b>	<b>3,5</b>	<b>810.816.650</b>	<b>4,0</b>

### MERCADO N06 PSICOANALÉPTICOS EXCLUYENDO ANTIPOBESIDAD (octubre 2020 - septiembre 2021)

#### CUOTA DE MERCADO



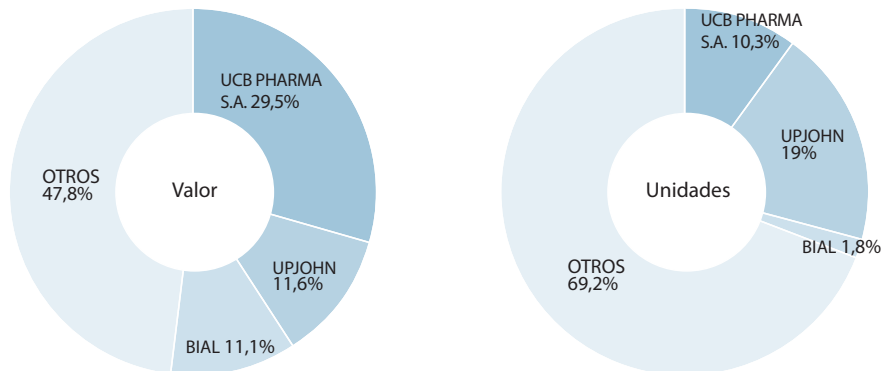
#### VENTAS

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
CINFA	7.546.236	23,7	71.611.482	19,5
LUNDBECK	2.125.938	15,5	62.553.551	21
PFIZER	2.050.911	5,7	60.270.763	6,1
OTROS	42.794.934	1,8	500.760.917	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>54.518.020</b>	<b>5</b>	<b>695.196.714</b>	<b>5,5</b>

Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL a MAT 09/2021  
Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

**MERCADO N03 ANTIEPILÉPTICOS  
(octubre 2020 - septiembre 2021)**

**CUOTA DE MERCADO**

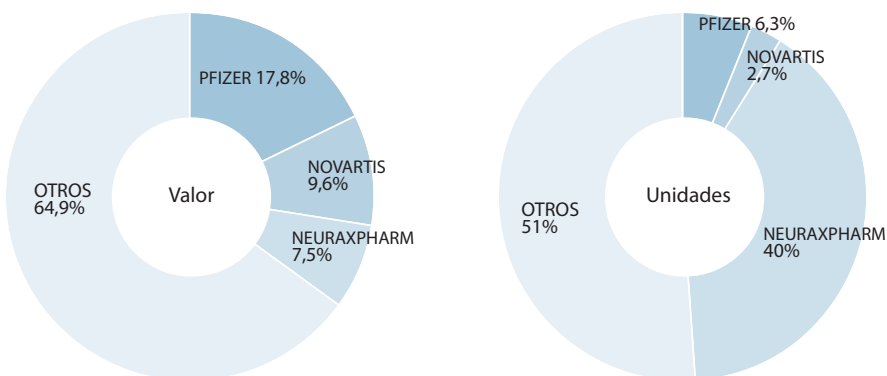


**VENTAS**

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
UCB PHARMA SA	2.393.521	5,7	172.605.553	7,4
UPJOHN	4.527.497	3,3	68.315.656	3,8
BIAL	426.805	7	65.265.507	-4
OTROS	16.518.894	7,1	279.463.313	5
<b>TOTAL</b>	<b>23.866.717</b>	<b>6,2</b>	<b>585.650.029</b>	<b>4,5</b>

**MERCADO N07 OTROS PRODUCTOS SNC  
(octubre 2020 - septiembre 2021)**

**CUOTA DE MERCADO**



**VENTAS**

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
PFIZER	729.381	-12,4	69.887.658	-15,0
NOVARTIS	318.350	-6,8	37.377.190	-8,3
NEURAXPHARMA	4.671.985	12,2	29.240.709	10,5
OTROS	5.957.738	-2,0	252.492.982	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>11.677.454</b>	<b>2,3</b>	<b>388.998.539</b>	<b>-3,1</b>

Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL a MAT 09/2021. Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

monoclonal humanizado dirigido a la actividad del receptor de interleuquina-6 (IL-6), implicado en la cascada de inflamación que produce daños neurológicos y discapacidad en el paciente. Se administra por vía subcutánea cada cuatro semanas.

Dentro de la misma cita internacional, ECTRIMS-2021, Oryzon Genomics presentó también datos de seguridad y eficacia a largo plazo (2 años) de *Vafidemstat*, según el ensayo de fase 2 *Sateen* sobre EM, que estudia la reducción de la actividad antiinflamatoria.

La compañía biofarmacéutica de investigación epigenética con raíz española, que reconoció no contar con suficientes pacientes (<20) para ofrecer datos estadísticamente relevantes de eficacia, sí observó indicadores clínicos favorables en parte de los participantes. Concretamente, la ratio de citoquinas Th1/Th2 en plasma se moduló según dosis y frente a placebo. Por lo que el doctor **Jordi Xaus**, *director científico de Oryzon*, vio un camino estimulante con este fármaco para reducir el componente neuroinflamatorio de la EM. *Vafidemstat* (ORY-2001) es una pequeña molécula oral con acción inhibitoria de LSD1 optimizado para su uso en el sistema nervioso central. Actualmente, además, se estudia su potencial clínico frente a los efectos neurológicos e inflamatorios del Covid-19.

Así mismo, *Copaxone* (acetato de *glatiramer* o AG) de Teva resultó apto para madres con EM en periodo de lactancia, según el estudio de práctica clínica real *Cobra* presentado por la compañía y el Hospital St. Josef de Bochum (Alemania) ante la Academia Europea de Neurología (EAN). Dicho trabajo

utilizó datos del registro nacional alemán de EM y embarazo, entre 2011 y 2020, sobre madres con EM recurrente-remitente (EMRR).

## Crece frenando

Tomando como punto de partida IQVIA, aporta datos actualizados la metodología Flexview de IQVIA, con datos mensuales de venta (National Sell Out Monthly), en las presentes líneas y tablas se especifica la marcha en el mercado para el Sistema Nervioso (N), en términos de tasas de crecimiento, o decrecimiento, (%PPG) y cuotas de mercado (%V, Market share), en paralelo a las cifras totales de ventas en valor a euros a Precio de Venta al Público (PUB) y en volumen, entendido como la suma de unidades, envases o cajas de productos dispensados.

Este mercado se articula en siete clases terapéuticas que a su vez incluyen sendos Top 3 Manufacturer con sus tres compañías líderes, y añaden su grupo Total Otros con el resto de laboratorios farmacéuticos de cada clase. Al igual que se consignan las marcas más vendedoras de cada clase terapéutica, también en valor, hasta agosto de este año en curso.

Sobre estas guías el mercado N pasó de crecer el 4,24% en valor a septiembre de 2020, a hacerlo el 2,5% un año más tarde, ya dentro del MAT de septiembre de 2021, como año total móvil que transcurrió entre octubre del año anterior y septiembre del año en curso. Al confirmar una evolución que superó los 3.751 millones de euros como muestra de su potencia de mercado. Potencia que se tradujo en una subida del 2,53% en volumen, tras la dispensación de cerca de 380 millones de unidades. Todo ello dentro del análisis realizado en la clasificación ATC1 N Sistema Nervioso (N) y todas las clases ATC2 que componen este mercado.

## Analgésicos, dolor a la vista

Los Analgésicos (N02) retuvieron su primacía de años, aunque pasaron de crecer el 3,89% en septiembre de 2020 a hacerlo sólo un 1,19% un año después, dentro de una cuota de mercado en valor del 27,87% y por encima de los 1.045 millones de euros. Mientras que su volumen decayó del 7,76% del MAT de septiembre del año pasado al simple 0,85%, circunscrito a una market share del 48,03%, una vez que se contempló la compra y dispensación de más de 182,3 millones de unidades.

Estos fármacos, indicados para tratar tanto neuralgias y migrañas como otros problemas neurológicos relacionados con el dolor, conservaron las mismas compañías en su Top 3 Manufacturer que el año anterior. En primer lugar, Grünenthal Pharma elevó su valor un 4,94% más en septiembre del actual 2021, respecto al mismo año del mes anterior (3,89%). Esta subida permitió a la compañía ocupar una cuota de mercado del 17,75%, en concepto de más de 185,6 millones de euros en ventas. Con similar avance en volumen (4,94%), en una market share de 6,49% equiparable a sus cerca de 11,9 millones de envases dispensados.

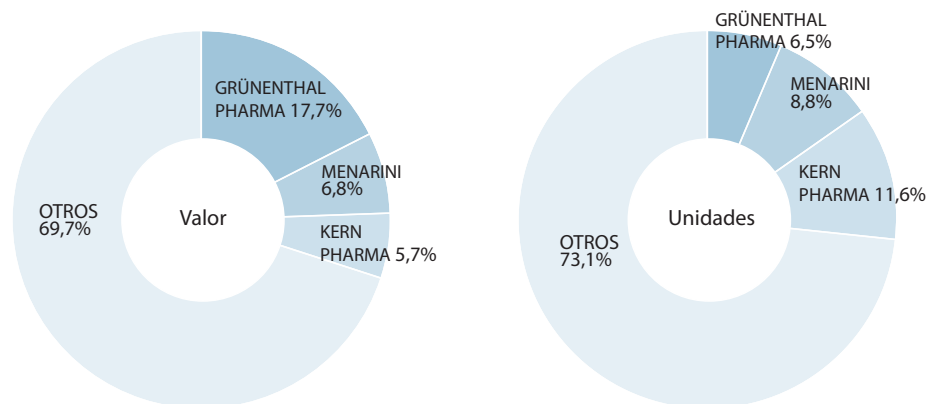
En segundo lugar, Menarini revirtió su caída del ejercicio anterior (-2,81%) para crecer un 11,18%, ajustado a una cuota de mercado en valor del 6,79% y un registro de casi 71 millones de euros. Al tiempo que aumentó su volumen el 13,1% en una market share superior (8,83%) igual a algo más de 16 millones de cajas de medicamento vendidas.

Cerrando el Top 3, Kern Pharma, que había cosechado un extraordinario crecimiento del 40,23% a MAT de septiembre de 2021, tuvo que conformarse con una subida del 9,02%, contabilizada en una cuota de mercado de 5,73% y casi 60 millones de euros. Cuota que en volumen fue del 11,58%, al crecer el 5,47% y anotar más de 21,1 millones de unidades vendidas.

Por el contrario, el grupo Total Otros, que había tenido evolución

### MERCADO N02 ANELGÉSICOS (octubre 2020 - septiembre 2021)

#### CUOTA DE MERCADO



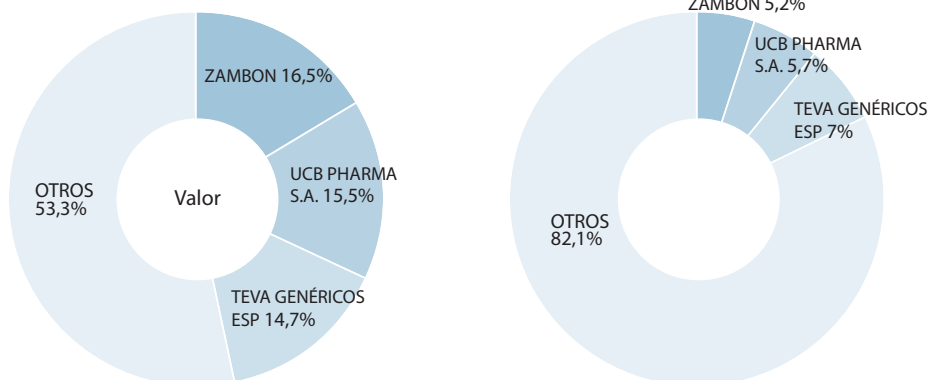
#### VENTAS

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
GRÜNENTHAL PHARMA	11.837.756	4,9	185.607.193	5
MENARINI	16.094.263	13,1	70.986.075	11,2
KERN PHARMA	21.114.273	5,5	59.886.902	9
OTROS	133.288.302	-1,5	729.026.775	-1,2
<b>TOTAL</b>	<b>182.334.594</b>	<b>0,9</b>	<b>1.045.506.945</b>	<b>1,2</b>

Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL a MAT 09/2021  
Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

**MERCADO N04 ANTIPARKINSONIANOS  
(octubre 2020 - septiembre 2021)**

**CUOTA DE MERCADO**

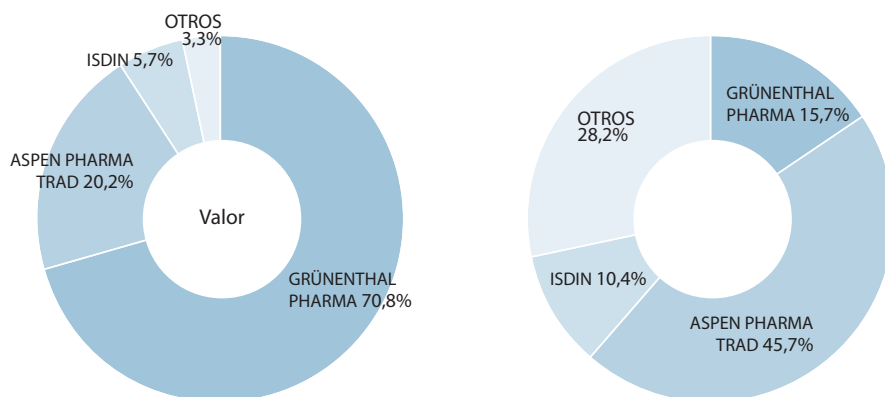


**VENTAS**

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
ZAMBON	252.096	4,9	33.057.373	4,9
UCB PHARMA SA	276.237	-2,4	31.206.107	-3,9
TEVA GENÉRICOS ESP	339.556	-4,3	29.467.666	-4,8
OTROS	3.992.311	0,9	106.944.698	-0,6
<b>TOTAL</b>	<b>4.860.200</b>	<b>0,6</b>	<b>200.675.843</b>	<b>-0,9</b>

**MERCADO N01 ANESTÉSICOS  
(octubre 2020 - septiembre 2021)**

**CUOTA DE MERCADO**



**VENTAS**

	Unidades	Evolución unidades %	Valor €	Evolución ventas %
GRÜNENTHAL PHARMA	167.655	4,2	17.094.216	3,7
ASPEN PHARMA TRAD	486.778	15,7	4.877.514	15,7
ISDIN	110.290	10,9	1.392.177	12,2
OTROS	300.947	10,5	795.480	-4
<b>TOTAL</b>	<b>1.065.670</b>	<b>11,8</b>	<b>24.159.386</b>	<b>6,1</b>

Mercado estudiado: N SISTEMA NERVIOSO; top 3 laboratorios según ventas en € PVL a MAT 09/2021. Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

positiva (2,65%) vio caer su valor el -1,16% en el año total movible de septiembre de 2021. A pesar de lo cual logró la dispensación de casi 133,3 millones de unidades dispensadas por valor de más de 729 millones de euros, con cuotas de mercado de 69,73% (euros) y 73,1% (unidades) En otro orden, nadie disputó su liderazgo a *Palexia Retard (Tarpentadol)*, *Enantyum (Dexketoprofeno como dexketoprofeno trometamol)* y *Nolotil (Metamizol)* como marcas más vendidas hasta agosto de 2021.

**Animados Psicolépticos**

Los psicolépticos (N05) continuaron al alza al experimentar una subida de su valor del 3,96%, dentro de una cuota de mercado del 21,62%, equivalente a más de 810,8 millones de euros. Mientras que, en volumen, sus unidades dispensadas se elevaron por encima de los 101,3 millones, gracias aun crecimiento del 3,54%, en una market share del 26,69%. El Top 3 Compañías de los psicolépticos estuvo liderado por Janssen Cilag, corporación que acuñó un 2,54% en valor, con una cuota de mercado del 26,68%, cifrada en algo más de 216,3 millones de euros a precio de venta al público. En volumen, este comportamiento, más contenido, supuso una pequeña subida del 0,29%, en una pírrica market share del 1,28%, cuantificable en algo menos de 1,3 millones de envases dispensados. En segundo lugar, Otsuka Pharmaceutical anotó una subida del 5,64% en valor, encajada en una porción mercantil del 12,17% que no alcanzó los 98,7 millones de euros registrados. Al tiempo que en unidades, su ascensión fue del 4,33%,

también en una muy modesta *market share* del 1,01% que, sin embargo expresa un alto precio unitario por sus productos, de los que logró dispensar más de un millón de cajas.

Normon siguió a Otsuka al marcar un muy buen resultado en valor (19,2%) en una cuota de mercado del 6,53%, muy próxima a los 53 millones de euros contabilizados en farmacia. Tal expansión también tuvo su reflejo en volumen (17,8%) dentro de una *market share* del 16,5%, una vez que esta compañía pudo dar salida en el mercado a más de 16,7 millones de unidades.

En su espacio, el grupo Total Otros subió un apreciable 2,73% en valor, dentro de su dominio de mercado en este segmento (54,61%), correspondiente a casi 442,8 millones de euros. Aunque realmente fue en volumen donde ocupó mayor cuota (81,21%), al sumar más de 82,2 millones de unidades dispensadas, aunque su crecimiento en esta magnitud apenas fue del 1,1%.

La terna más vendedora de estos tranquilizantes e hipnóticos-sedantes estuvo formada de nuevo por *Xeplion (Paliperidona)*, *Trevicta (Paliperidona)* y *Abilify Maintena (Aripiprazol)*.

## Estabilizados psicoanalépticos

Los Psicoanalépticos (N06), excluidos los preparados antiobesidad, aumentaron su crecimiento del MAT de septiembre de 2020 (3,11%) hasta el 5,53%, dentro de una cuota de mercado del 18,53% que correspondió a cerca de 695,2 millones de euros, como valor de más de 54,5 millones de unidades dispensadas. Dado que, en valor, su crecimiento fue del 4,98%, en una *market share* del 14,36%.

## Las claves del Ictus

**Definición de ictus:** accidente cerebrovascular (ACV) como lesión que se produce por la interrupción del flujo sanguíneo en alguna zona del cerebro, debido a una obstrucción de los vasos sanguíneos (ictus isquémico) o a una rotura de ramas arteriales (ictus hemorrágico)

**Analogía:** como un infarto cardíaco, pero en el cerebro

**Señales de alerta de Ictus:**

Pérdida de fuerza o sensibilidad en mitad afectada del cuerpo

Dificultad en la comprensión y el habla

**Día Mundial de Ictus:** 29 de octubre de 2021

**Incidencia anual de ictus:** 110.000 a 120.000 personas

**Mortalidad y supervivencia con secuelas tras la fase aguda:** 50%

**Tendencia al incremento según Sociedad Española de Neurología,** por envejecimiento poblacional

**Situación actual:** mejora por detección precoz de los síntomas

**Actuación ante la sospecha de ictus**

1. Detectar los 3 síntomas repentinos, solos o combinados:

- Pérdida de fuerza o de sensibilidad en una parte del cuerpo (generalmente en una mitad): la persona es incapaz de levantar los brazos o sostener un objeto con el brazo de la mitad débil de su cuerpo
- Boca torcida: la persona que está sufriendo el ictus no es capaz de sonreír con normalidad o tiene un lado de la boca caído
- Dificultad para hablar o para entender: se expresa de forma ininteligible, inconexa o utilizando palabras que no encajan en ese contexto.
- Otros síntomas son la sensación de vértigo o de desequilibrio, con posibles caídas, dolor de cabeza brusco y muy intenso, pérdida total o parcial

de la visión o visión borrosa, hormigueo en un lado del cuerpo, un lado de la cara, un brazo o una pierna.

2. Llamar a Emergencias (112) o acudir inmediatamente a un hospital con Unidad de Ictus. En la mayoría de CC.AA. existe Código Ictus

3. Acompañar en todo momento al afectado y ponerle cómodo: conviene aflojarle la ropa para facilitar una buena respiración y tumbarlo con la cabeza y los hombros un poco elevados, tratar de calmarle y evitar las aglomeraciones a su alrededor.

4. No administrarle medicamentos: ni tampoco alimentos; ni moverle ni hacerle hablar.

5. En caso de que esté inconsciente, se le debe poner en posición lateral de seguridad -tumbado de lado- y vigilar si respira con normalidad. Si sufriera convulsiones, no se le debe sujetar con demasiada firmeza; se debe alejar objetos con los que pudiera hacerse daño, y ayudarle a mantener, en la medida de lo posible, la posición lateral de seguridad.

**Factores de riesgo** del ictus, comunes a otras enfermedades cardiovasculares:

Hipertensión, colesterol elevado, obesidad, sedentarismo, tabaquismo y consumo de otros tóxicos.

Mayor frecuencia en mayores de 65 años, aunque se presenta a cualquier edad

**Medidas preventivas:** dieta sana y equilibrada (dieta mediterránea), reducción de sal en la ingesta, ejercicio regular, sueño suficiente (8 horas), control de la tensión arterial, peso, azúcar y colesterol en tasas saludables.

*Fuente: Dr Julio Maset / Departamento de Comunicación (Cinfa)*



A septiembre de 2021, Cinfa adelantó un puesto del Top3 Laboratorios para ponerse en cabeza de su segmento en perjuicio de Pfizer y sin afectar a Lundbeck. La compañía de genéricos por excelencia experimentó una muy saludable subida del 19,54%, encuadrada en una cuota de mercado del 10,3% que supuso vender por encima de los 71,6 millones de euros. Datos aún mejorados en volumen, si se tiene en cuenta que creció el 23,74% en unidades, con mayor *market share* (13,84%) al dar salida en el mercado a más de 7,5 millones de unidades.

En lo tocante a Lundbeck, que se elevó del tercer al segundo puesto, logró unas ventas de más de 62,5 millones de euros, en una porción de su segmento no desdeñable (9%), obtenida al crecer el 21%. Como firma de medicamentos con patente, su *market share* no fue muy importante en volumen (3,9%), aunque sí su crecimiento (15,49%) y sus más de 2,1 millones de envases vendidos.

Relegada al tercer escalón de este breve ranking, Pfizer aún pudo anotar unas ventas superiores a los 60,2 millones de euros, al crecer en valor un 6,11% y ocupar un espacio de mercado del 8,67%. Valores que en volumen permitieron dispensar más de 2 millones de unidades, al crecer el 5,7% en una *market share* del 3,76%.

Por su parte, hubo cierto optimismo en el grupo Total Otros porque su retroceso precedente (-0,86%) dio paso 12 meses después a una no desdeñable subida en valor del 2,12%, al superar los 500,7 millones de euros en ventas, acomodados en una cuota de mercado del 72,03%. *Market share* que, en volumen, fue del 78,5% con casi 42,8 millones de unidades dispensados, a pesar de haber crecido en esta magnitud de apenas un 1,76%.

Reeditaron en este grupo terapéutico su lugar las mismas marcas, como en la mayoría de las clases del mercado para el Sistema Nervioso, en este caso con *Pristiq* (*desvenlafaxina* como succinato monohidrato), *Brintellix* (*vortioxetina*) y *Cymbalta* (*duloxetina*).

## Los Antiepilépticos no se inmutan

Los antiepilépticos (N03) redujeron en este período su crecimiento en valor del 5,86 al 4,45%, sin que esto supusiera dejar de registrar unas ventas superiores a los 585,6 millones de euros y correspondientes a más de 23,8 millones de unidades entregadas a los pacientes en las farmacias, dado que en volumen son fármacos que crecieron el 6,2%. De forma que en unidades su *market share* fue del 6,29%, y en euros del 15,61%.

Aunque UCB Pharma perdió aproximadamente tres puntos entre los meses de septiembre de 2020 y 2021, su crecimiento del 7,42% no desmereció del 10,19% previo. Subida que en volumen fue del 5,74%, al consignar cerca de 2,4 millones de unidades despachadas a valor de más de 172,6 millones de euros. De suerte que sus cuotas de mercado quedaron en el 10,03% (unidades) y el 29,47% (euros). Siguió a la compañía líder en antiepilépticos la firma Upjohn, que creció el 3,82% en valor y el 3,27% en volumen, con sendas *market share* de 11,66% y 18,97%, respectivamente. Con lo que, al final, sus algo más de 4,5 millones de envases vendidos supusieron una cifra superior a los 68,3 millones de euros. No obstante, cabe reseñar que Upjohn es fruto de la fusión de la división de genéricos de Pfizer con Mylan.

En tercera posición Bial, que sustituyó a Pfizer por delegación a la citada Upjohn, decayó no obstante el -4,01%, a pesar de sumar

más de 65,2 millones de euros en ventas, en una cuota de mercado del 11,14%. Para, simultáneamente, elevar su volumen en un 7%, después de dispensar algo más de 426.804 unidades, tras poner el pie en una reducida *market share* del 1,79%.

Siguió en la senda del crecimiento el grupo Total Otros, con una cifra superior a los 16,5 millones de unidades dispensadas y valoradas en cerca de 279,5 millones de euros. Esto fue factible al crecer el 4,97% en valor y el 7,08% en volumen. Magnitudes de las que guardaron, respectivamente el 47,72% (euros) y el 69,21% (envases).

Así mismo, el trío del Top 3 Productos se conformó de nuevo con las marcas *Keppra* (*levetiracetam*), *Zebinix* (acetato de *eslicarbazepina*), *Vimpat* (*lacosamida*).

## Caída en Otros productos para el SNC

Los Otros productos (N07) para el Sistema Nervioso Central (SNC) hubieron de lamentar un cambio de signo que los llevó a perder el -3,13% de su valor, a septiembre de 2021, cuando en el mismo mes del año anterior su subida había sido del 10,49%. En cualquier caso, y en esta ocasión más reciente, su cuota de mercado quedó fijada en el 10,37% y muy próxima a los 400 millones de euros en ventas. Sin que esto bastara para que su crecimiento en volumen fuera del 2,3%, dentro de una *market share* del 3,08% y correspondiente a cerca de 11,7 millones de unidades dispensadas.

Al margen de seguir en cabeza, la compañía Pfizer tuvo asimilar que su crecimiento registrado un año antes (109,22%) habría de encogerse hasta el -15,04%. Muy mal dato que no le impidió, sin embargo, sumar casi 70 millones de euros, en el 17,97% de su segmento. Espacio también reducido en volumen (-12,41%), acotado con una cuota del 6,25% y unas 729.380 unidades vendidas.

En el segundo escalón, Novartis desbancó y expulsó a Esteve de este ranking, a pesar de ceder el -8,28% de su valor, dentro de una *market share* del 9,61% en esta magnitud, por una cantidad que superó los 37,3 millones de euros. Mientras que, en volumen, su caída fue del -6,78%, como reflejo de 318.349 unidades vendidas, en una cuota del 2,73%.

La tercera compañía líder fue Neuraxpharm, al saber crecer el 10,51% en valor y el 12,25% en volumen. Con el resultado de más de 4,6 millones de unidades vendidas, por un valor que excedió los 29,2 millones de euros. De forma que sus cuotas quedaron en el 40,01% (volumen) y el 7,52% (valor).

El grupo Total Otros pasó de caer el -1,64% en el MAT de septiembre de 2020 a incrementar su valor un exiguo, aunque positivo, 0,16%, 12 meses después, en una porción de mercado del 64,91%. Lo que reportó a este conjunto de compañías cerca de 252,5 millones de euros, equivalentes a casi 6 millones de unidades dispensadas, en un volumen que decayó el -1,99%, en un 51,92% de *market share*. A pesar de esta evolución adversa, se coronaron de nuevo como marcas principales de esta clase terapéutica *Champix* (*vareniclina*), *Prometax* Parches (*rivastigmina*) y Aricept (hidrocloruro de *donepezilo*). Naturalmente, comprometió el liderazgo de la *vareniclina* sus problemas de suministro el pasado verano, la retirada de sus lotes en Estados Unidos y una financiación a cargo de las arcas públicas que duda a la hora de respaldar esta propuesta farmacológica para hacer retroceder el tabaquismo.

## Antiparkinsonianos a la zaga

Como expresan los datos de IQVIA, este periodo no fue favorable para los antiparkinsonianos (N04). Estos fármacos descendieron un -0,92% en valor en el MAT de septiembre de 2021, a diferencia de la tímida subida del 0,15% acaecida el año anterior. De esta forma, superó los 200,6 millones de euros, con una cuota del 5,35%. Con un crecimiento en volumen de 0,6%, correspondiente a más de 4,8 millones de unidades vendidas, en una *market share* del 1,28% y con una evolución poco lúcida respecto al momento registrado 12 meses antes.

En esta ocasión, Zambon adelantó a UCB Pharma, con una expansión más discreta que la del MAT anterior (15,06%) aunque aceptable por sumar un 4,48% en euros, que superaron los 33 millones en una porción de su segmento del 16,47%. En volumen, su resultado fue muy similar, 4,84%, aunque en una *market share* de 5,19%, cuantificada en un cuarto de millón de cajas de producto administrado a los pacientes.

*Esteve dijo adiós al grupo líder de los Otros Productos para el SNC*

Explicó la bajada de UCB Pharma al segundo puesto, su retroceso del -3,95% en valor, a pesar de retener una cuota de mercado del 15,55%, ajustada a unas ventas que asomaron por encima de los 31,2 millones de euros. Cantidad dineraria que se atribuyó a 276.236 dispensadas, dentro de una *market share* del 5,68%, en coincidencia con una bajada en volumen del -2,39%.

Tampoco escogió mejor rumbo la compañía de genéricos Teva, que profundizó en su descenso anterior (-5,94%), aunque de una forma más atenuada (-4,78%) este pasado mes de septiembre. Hasta colmar una cuota de mercado del 14,68%, que no llegó a los 29,5 millones de euros en ventas. En correspondencia a una caída en volumen del -4,22%, en una *market share* del 6,99% y una vez que se vendieron cerca de 400.000 unidades de sus antiparkinsonianos. Las compañías que completaron el grupo Total Otros, por su parte, moderaron su retroceso del -1,19 al -0,59%, con lo que se acercaron a unas ventas próximas a los 107 millones de euros, en un fragmento de su segmento que superó la mitad (53,29%). A pesar de lo cual, su volumen creció el 0,98%, con gran dominio de mercado (82,14%) y en el camino a los 4 millones de unidades vendidas.

A finales de este verano, igualmente, las tres marcas más conspicuas en ventas fueron *Neupro* (rotigotina), *Xadago* (safinamida) y *Azilect* (rasagilina).

## Los anestésicos despiertan con fuerza

Con la recuperación de la actividad quirúrgica y asistencial, los anestésicos (N01) pasaron de experimentar desplomes muy acusados en 2019 (-55,93%) y 2020 (-38,87%), a una crecida del 6,14% en el MAT de septiembre de 2021, aunque su cuota siguió

siendo reducida en este mercado, con un modesto 0,64%. Por esta vía, sumó algo más de 24,1 millones de euros. Esta mejora se cuantificó también en las ventas de más de un millón de unidades, dado que los anestésicos subieron en valor el 11,8%, en una *market share* del 0,28%.

Se mantuvo el orden en las tres principales compañías de esta clase terapéutica. Siempre fuerte en neurología, Grünenthal Pharma superó su valor previo en un 3,74%, contabilizado en cerca de 18 millones de euros, con un gran dominio en su segmento (70,76%) en esta magnitud. Sin perjuicio especial de su volumen, que creció el 4,2%, con una *market share* del 15,73% al lograr la venta de más de 167.655 unidades, evidentemente de alto coste unitario.

En similares términos al ejercicio anterior, aunque con un poco más de impulso, Aspen Pharma marcó su valor en un 15,74% más, dentro de una porción de mercado del 20,19%, que se aproximó al medio millón de unidades administradas, al crecer en esta magnitud igualmente el 15,74%, aunque en una *market share* más crecida (45,68%).

Por último, ISDIN, que también creció, elevó su valor al 12,24% y su volumen al 10,91%, con unas cuotas respectivas del 5,76 y el 10,35%. Hasta culminar la venta de 110.289 unidades, valoradas en un montante próximo a los 1,4 millones de euros.

No pudo seguir esta tónica de crecimiento el grupo Total Otros, porque decayó en su conjunto el -4,05%, al no alcanzar los 795,5 millones de euros en una cuota de mercado reducida (3,29%). Hágase constar también que, en el último MAT analizado, a septiembre de 2021, este grupo mayoritario de compañías ya había cedido un -0,12% de su valor. Por el contrario, en volumen y por avance de los genéricos, experimentó una subida del 10,54%, en una *market share* del 28,24% correspondiente a cerca de 301.000 unidades de anestésicos vendidas.

Así mismo, volvió a ser la terna más vendida en anestesia la compuesta por las marcas *Versatis* (lidocaína), *Emla* (lidocaína y prilocaína) y *Lambdalina* (lidocaína).

## Una tensa espera

Dentro de una espera por mayores crecimientos que no deja de ser tensa en Neurología, la tendencia será llegar a pendientes positivas en ventas. Tal como augura, por ejemplo, la proyección de incidencia al año 2035 del 15% para los ictus, en función del previsible aumento de la esperanza de vida. Contribuirán también a ello moléculas como *Ocrelizumab*, *Ponesimod*, *Ozanimod* o *Vafidemstat*, si se confirma, en Esclerosis Múltiple. Al igual que progresa la Neurología en otros cauces, como el daño en la materia blanca a causa de la enfermedad de Alzheimer, que estudian investigadores del Centro Singular de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas (CIMUS) de la Universidad de Santiago de Compostela, o como hace el grupo HM Hospitales con ultrasonidos en el abordaje del temblor esencial, mediante ultrasonidos.

Por eso procede decir que, aunque han bajado las ventas para el Sistema Nervioso, no hay que caer en la neurosis, porque se volverá a ver un mercado tan resiliente como de alta demanda. +