



El mercado de los fármacos dermatológicos araña mínimos crecimientos

Alterado por la pandemia de Covid-19, como el resto de mercados farmacéuticos, la Dermatología consiguió mínimos crecimientos hasta abril de este año, tanto en euros (valor) como en unidades (volumen), según los últimos datos aportados por IQVIA. No obstante, este segmento sigue sumando hitos en el terreno de la innovación terapéutica.

El pasado 13 de junio se celebró el Día Europeo para la prevención del cáncer de piel. Una efeméride en la que se recordó que este tipo de patología puede reducirse en un 80%, mediante protección solar y detecciones tempranas. A partir de unas cifras de incidencia que la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) sitúa en 150.000 nuevos casos anuales.

Sin embargo, y como se recoge en estas líneas, también es necesario tener presente que, además de los casos sin solución en melanoma, también hay enfermedades que se reflejan en la piel y pueden ser muy graves para las personas afectadas, como la artritis psoriásica o la hidrosadenitis supurativa.

Melanoma en ASCO

El melanoma es el tipo de cáncer cutáneo más letal, al provocar cada año el fallecimiento de cerca de 1.000 personas en España. Con el temor de que, en 2020, más de 6.200 pacientes reciban este diagnóstico. Un riesgo que supone que este tipo de neoplasia se traduzca en el 80% de las muertes causadas por tumores malignos de la piel. En un peligro aumentado, además, tras la salida al aire libre de la población después del confinamiento impuesto por la pandemia de Covid-19.

Este año, el Congreso de la Sociedad Americana de Oncología Clínica (ASCO) compartió, a distancia digital, datos de supervivencia libre de tratamiento (SLT) con la administración de *nivolumab* y *ipilimumab* en melanoma avanzado. Según datos

apartados por Bristol-Myers Squibb (BMS) sobre pacientes tratados con inhibidores del punto de control inmunitario (ICI), en seguimiento a largo plazo durante el ensayo *CheckMate-067*, tal como se pudo comprobar en varios pósteres. Junto a análisis multiómicos de este tipo de tumor para detección de células inmunitarias con poder predictivo de respuesta al bloqueo del referido punto de control inmunitario. Dentro de un simposio destinado a describir las estrategias biológicas de respuesta y la toxicidad a la inmunoterapia.

También en ASCO 2020, Novartis presentó datos del tratamiento conjunto de *Tafinlar* (*dabrafenib*) y *Mekinist* (*trametinib*) en melanoma, después de la resección quirúrgica, con beneficio en supervivencia libre de recaída (SLR) en pacientes con mutación BRAF positiva.

Avances en artritis reumática

Para la artritis psoriásica, que padece el 10% de los pacientes que tienen psoriasis en la piel, la compañía Lilly presentó nuevos datos de eficacia de *Taltz* (*ixekizumab*). Al tratarse de una patología visible en placas de piel enrojecida bien delimitadas y cubiertas de escamas blanquecinas con distribución bilateral especialmente en zonas de roce como los codos o las rodillas, el fármaco ofrece una eficacia consistente y potencial como opción de tratamiento a largo plazo en los pacientes con artritis psoriásica activa (AP), ya sea en monoterapia o en combinación con *metotrexato*, o con FAME convencionales. Tal

Antisépticos y desinfectantes desplazan a los Otros anti-inflamatorios no esteroideos para la piel (D05X)

Precauciones para un verano en desconfinamiento

- Evitar la exposición directa de la piel al sol
- Uso de prendas de vestir que filtren la luz solar
- Uso de gorras y sombreros en personas de poco cabello en la cabeza
- Proteger las orejas, grandes olvidadas en materia de fotoprotección
- Uso de gafas de sol con filtro UV
- Uso correcto de los fotoprotectores, con factores de 50 en pieles claras, con aplicaciones 30" antes de la exposición al sol. Salvo que se empleen filtros físicos o minerales de efecto inmediato
- Repetición de aplicación cada dos o tres horas, si se mantiene la exposición al sol
- Distribución perifolicular, similar a pitiriasis rosada o eritema multiforme

Fuente: Dr Feltes Guzmán, dermatólogo de Clínicas Dorsia

MERCADO DERMATOLÓGICO TOP 3 PRODUCTOS

CORTICOSTEROIDES TÓPICOS SOLOS	CORTICOSTEROIDES TÓPICOS ASOCIADOS	ANTIMICÓTICOS DERMATOLÓGICOS	PRODUCTOS ANTIPSORIÁSICOS TÓPICOS	ANTISÉPTICOS Y DESINFECTANTES
LEXXEMA	DIPROGENTA	ONY TEC	ENSTILAR	CRISTALMINA
DIPROGENTA	POSITON	SEBIPROX	DAIVOBET	BETADINE DERMICO
ADVENTAN	FUCIBET	CICLOCHEM	DAIVONEX	FURACIN HIDROSOL

Top 5 ATC3 del mercado D DERMATOLOGICOS en función de Euros PVL a MAT 04/20

Fuente: IQVIA, National Sell Out Monthly, FLEXVIEW Elaboración: IM Médico

como se vio en el Congreso Europeo de Reumatología, EULAR 2020, desarrollado de manera virtual a principios de junio de este año, donde *Ixekizumab* mostró mejores resultados que *Humira* (*adalimumab*), según el estudio SPIRIT-H2H.

Otros confinamientos

No todos los confinamientos se deben últimamente a la Covid-19. Como informa la campaña “*Confinada en Su Piel*”, las personas con hidrosadenitis supurativa (HS) también se ven recluidas en casa por miedo al estigma. En ese sentido, la Asociación de Enfermos de Hidrosadenitis (ASENDHI) salió en defensa de estas personas afectadas por una enfermedad dermatológica tan invalidante, inflamatoria, inmunomediada, sistémica, crónica y progresiva que se manifiesta en brotes discontinuos. Por lo que sus responsables reclamaron diagnósticos más rápidos, diligentes derivaciones al dermatólogo y tratamientos anticipatorios que vayan acompañados del necesario apoyo social.

La piel en sus datos

Nuevamente es posible conocer la evolución de los productos para la salud de la piel, a través de los datos facilitados por la firma IQVIA. Tras el escrutinio mensual que realiza a la clasificación Top5 ATC3 con criterio *Flexview* aplicado a las ventas realizadas en oficinas de farmacia (*Sell Out*). En esta ocasión, se analizan las cinco principales clases terapéuticas del Mercado de Medicamentos Dermatológicos (D), con algunas menciones a la categoría de los Otros No Esteroideos Inflamaciones piel (D05X), que hasta la llegada de la Covid-19 habían cerrado este ranking de agrupaciones de medicamentos para la especialidad analizada.

Arañar tímidos crecimientos

Las citadas clases terapéuticas líderes se completan a continuación con el grupo Total Otros, que reúne al resto de tipologías de fármacos y productos empleados en Dermatología. Como en otras entregas anteriores, los datos ofrecidos por IQVIA se dividen en valores y volúmenes, consignados en miles o millones de euros a Precio de Venta desde el Laboratorio (PVL) y miles o millones de unidades. Dentro del periodo transcurrido entre mayo de 2019 y abril de este año en curso, bajo la etiqueta de MAT/04/2020. Después del crecimiento visto en valor a enero de 2019 (2,94%) las cosas marcharon peor para el mercado dermatológico en la pasada primavera, porque experimentó una subida que apenas se ciñó al 0,07%, equivalente a una cifra inferior a los 289 millones de euros. Mientras que, en volumen y al concluir el MAT de abril de 2020, la caída fue del -1,37%, correspondiente a menos de 49,5 millones de unidades de medicamentos dispensados. El grupo Total Otros de este mercado también se dejó arrastrar por el frenazo del mercado, al bajar su valor en un -1,72%, a pesar de subir su cuota de mercado del 38,25%, porcentaje con el que empezó 2019, al 39,01% más reciente. En el mes de abril en el que este conjunto de clases terapéuticas registró cerca de 112,7 millones de euros en dispensaciones.

Al detalle

Los Antimicóticos Dermatológicos (D01) mantuvieron su liderazgo en el Top5 ATC3, al lograr una cuota de mercado en valor del 17,92%, evolución posible al haber crecido un 1,29%, cifrado en cerca de 51,8 millones de euros a MAT de abril de 2020. En paralelo a un crecimiento más discreto en volumen (0,35%) que se tradujo en cerca de 10,4 millones de unidades dispensadas,

dentro de una cuota del 21% en esta magnitud.

Como marcas señeras en antimicóticos para la piel, volvieron a repetir al vender más a PVL *Ony Tec*, *Sebiprox* y *Ciclochem*.

Los Corticosteroides Tópicos Solos (D07A) acusaron un retroceso del -2,94% en valor, que les sujetó a una cuota de mercado del 14,46% que

Regla del ABCDE para detectar malignidad en los lunares de la piel

Junto a la conveniencia de acudir anualmente al dermatólogo, la autoexploración con la regla ABCDE permite hacer una prevención activa de los cambios que puedan experimentar los lunares de la piel.

- A. Asimetría. Forma irregular del lunar
- B. Borde irregulares, ondulados o mal definidos
- C. Color. Diferente coloración en partes distintas del lunar
- D. Diámetro superior a 6 mm
- E. Evolución. Cambios rápidos en color, tamaño o bordes del lunar

Trazas de la Covid-19 en la piel

Según la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV)

- Erupciones
 - Tipo sabañón en extremidades superiores (zonas acrales)
 - Vesiculosas
- Máculopapulosas
- Lesiones urticariformes
- Livedo reticularis o necrosis
- Distribución perifolicular, similar a pitiriasis rosada o eritema multiforme

Este año 6.200 personas podrían recibir un diagnóstico de melanoma en España

apenas les aproximó a los 41,8 millones de euros en ventas. Transacciones que, en valor, también se redujeron un -2,72%, dentro de una cuota de mercado del 23%, acotada por menos de 11,4 millones de envases vendidos en las farmacias.

Dentro del Top 3 Marcas de los corticosteroides en solitario, se colocaron de nuevo *Lexxema*, *Adventan* y *Peitel*.

Los productos tópicos antipsoriasis (D05A) registraron un aceptable crecimiento en valor del 2,53%, encajado en una porción de su segmento del 11,98% que elevó sus ventas levemente por encima de los 34,6 millones de euros. Lo que denotó altos precios unitarios por producto, porque su cuota de mercado en volumen fue bastante más reducida (2,27%), después de crecer en esta magnitud un 2,25% y dispensar poco más de 1,1 millones de envases.

Como marcas más vendidas a PVL se mantuvieron firmes frente a la Psoriasis las conocidas *Enstilar*, *Daivobet* y *Daivonex*.

Por su parte, los Corticosteroides Tópicos en Asociación (D07B) colocaron en el mercado dermatológico algo más de 25,6 millones de euros, al crecer en valor el 0,52% en una *market share* del 8,86%. Cuota de mercado que en volumen fue del 7,45%, aunque este segmento decayó el -2,62% en venta de unidades, que no alcanzaron los 3,7 millones de cajas dispensadas.

Dentro de esta cuarta clase terapéutica, *Diprogenta*, *Positon* y *Fucibet* conservaron sus posiciones dentro del Top 3 Marcas de los corticosteroides en asociación.

Entrada de la antisepsia en pandemia

Esta primavera de confinamiento constató el adiós para los otros preparados no esteroideos para trastornos inflamatorios

de la piel (D05X) del ranking de las cinco principales clases terapéuticas dermatológicas, algo que ya provocaron ellos mismos, en enero de 2019, con los productos para el acné.

Su lugar fue ocupado por los Antisépticos y Desinfectantes (D08A) que lograron crecer en valor un 8,69%, dentro de una cuota de mercado del 7,78% que rondó los 22,5 millones de euros en ventas a PVL. Junto a la satisfacción de ver crecer su volumen un 6,08%, sujeto a una cuota de mercado del 11,94% correspondiente a una cifra superior a los 5,9 millones de unidades adquiridas por los ciudadanos en las farmacias. Como último Top 3 Marcas del Top5 ATC3, los antisépticos y desinfectantes para la piel con mayores ventas en valor fueron *Cristalmina*, *Betadine Dérmico* y *Furacin Hidrosol*.

Evolución matizada por delante

Una vez que se disipe el efecto perturbador de mercado que conlleva toda pandemia, es de esperar que los medicamentos dermatológicos vuelvan a la senda del crecimiento. Sin esperar, no obstante, que los antisépticos y desinfectantes vayan a perder su pujanza, al menos, durante los próximos dos años. Plazo que dan los expertos para que el SARS-CoV-2 pase a ser como los otros coronavirus humanos de escaso impacto, una vez pasadas las primeras fases de pandemia.

Discurra como discurra el mercado dermatológico, es previsible que sus marcas más vendedoras mantengan sus posiciones destacadas en valor. Siendo sin embargo una incógnita, hasta el paso definitivo de la pandemia o el hallazgo de una vacuna, el auge de productos tan demandados estos meses como *Cristalmina*, *Betadine Dérmico* y *Furacin Hidrosol*. +

Un desconfinamiento poco atento a los peligros del sol podría generar más melanomas

