

[NEUROLOGÍA]

“CREAMOS UN ECOSISTEMA EN NEUROLOGÍA PARA LLEVAR LA INNOVACIÓN MÁS ALLÁ DEL FÁRMACO”



Reimagine Neuroscience es un proyecto de Novartis cuyo objetivo es invertir en España en investigación, desarrollo, innovación y formación. Todo ello con un espíritu más abierto y con proyectos de largo plazo y estratégicos, para avanzar y mejorar la salud de las personas en cuanto a las enfermedades del cerebro.

Neurohouse es un espacio de 150 metros cuadrados en el corazón de Barcelona donde, actualmente, se está reimaginando la neurociencia. Es el espacio físico de Reimagine Neuroscience, un proyecto de Novartis que va más allá de la creación de fármacos: su misión es crear un ecosistema en torno a la neurociencia. El proyecto, cuyo nombre describe perfectamente su esencia, nace con la voluntad de tratar de invertir en España en investigación, desarrollo, innovación y formación, todo ello con un espíritu más abierto y con proyectos de largo

plazo y estratégicos. **Orlando Vergara**, *director de Reimagine Neuroscience de Novartis*, tiene clara su dirección: “queremos trabajar fomentando la meritocracia y la creación de oportunidades aquí en España”.

El origen del proyecto nace cuando un grupo de jóvenes de Novartis decide juntarse y preguntarse cómo debería manejar el futuro de la organización si fuese suya, “una decisión un poco loca”, asegura su director. Sin ningún tipo de reglas ni ideas preconcebidas, este grupo empezó a hablar con todo tipo de

médicos, jóvenes neurólogos, empresarios y gente que no tenía nada que ver con el mundo de la salud, escuchando todo tipo de puntos de vista. *“Ese escuchar nos ha dado una perspectiva completamente diferente. Teníamos que salir de ser egocéntricos, a tener una visión de ecosistema, donde no se venden productos, sino que se trata de colaborar todos juntos para mejorar la vida de las personas”*, manifiesta Vergara.

Para Novartis, este 2019 ha sido un año muy positivo, en parte por haber recibido el “Premio Alianza por la Neurología” por haber reimaginado las neurociencias en España. Además, la compañía también ha sido reconocida como la empresa con la mejor reputación en el área de neurología, ha creado Neurohouse, y también ha lanzado el primer anticuerpo monoclonal en el área de la migraña. *“El 2019 ha sido un año extraordinario”*, reconoce el director del proyecto neurológico.

Tres pilares fundamentales

La innovación es uno de los pilares fundamentales del proyecto y que quiere fomentar mediante el apoyo a las startups en neurología para que aceleren su salida al mercado. *“Donde no exista ninguna empresa que tenga una solución, la idea es hacer una llamada en busca de soluciones innovadoras para problemas neurológicos”*, apunta el director. De hecho, en la actualidad colaboran con una empresa que desarrolla plantillas inteligentes que puedan medir la marcha en la esclerosis múltiple.

Y es que, hasta ahora, Novartis seguía un camino propio y *“de manera más cerrada”*, algo que está cambiando en pos de la salud de los pacientes: *“Ahora estamos creando pequeños ecosistemas en el área de neurología, para ayudarnos entre todos y mejorar los resultados en salud de pacientes que sufren de esclerosis múltiple en este caso. Creamos un ecosistema en neurología para llevar la innovación más allá del fármaco”*. Tal y como expresa Vergara, el cambio que apoya Novartis no pasa por hablar de productos, sino por crear partnership, ecosistemas que puedan mejorar la salud: *“Luego, el producto lo escogerán los médicos en base a su criterio, a su mejor decisión, y en base a cada paciente”*.

El segundo pilar, prosigue, es el de la mentorización. Conjuntamente con la Sociedad Española de Neurología (SEN), han desarrollado un programa de emprendeduría para los neurólogos, con el fin de ayudarlos a desarrollar su capacidad empresarial. *“Hemos visto como, en el transcurso de un año, los neurólogos, sin ningún conocimiento previo de negocios, han sido capaces de llevar su idea desde un terreno conceptual hasta un prototipo”*, declara enorgullecido. ¿Algún ejemplo? *“Hemos logrado prototipar cuatro*

ideas muy innovadoras, que van desde problemas ligados al sueño, a la esclerosis múltiple, o a la migraña”, añade. El empoderamiento del neurólogo es una de las claves de Reimagine Neuroscience ya que, cuando hay un clínico que quiere desarrollar un proyecto, está siempre supeditado a que la industria o un ente lo financie. Lo que quiere lograr Novartis es dotarle de herramientas para generar ingresos y poder desarrollar su idea.

Es importante que el conocimiento, ya sea en España, Europa o en cualquier parte del globo, llegue a todas las personas y, en este caso específico, a toda la neurología. Aquí es donde entra el tercer pilar de Reimagine Neuroscience: el académico. Junto con la SEN, Novartis ha creado “Excelencia en Neurología”, un programa de formación altamente especializada para 35 neurólogos en España. *“Este programa de formación va a crear los líderes en neurología en España en el futuro”*, dilucida el director del programa, y añade que después de finalizar la primera edición en marzo, *“abriremos una segunda para generar una nueva cohorte de médicos para el próximo año”*.

Ecosistema de neurociencia

Neurohouse es donde estos tres pilares convergen: *“Es un espacio de interacción, donde se comparte conocimiento y aprendizajes”*. Aunque tiene tan solo cinco meses de vida, en este espacio situado en Barcelona Tech City ya se han celebrado 40 reuniones de diferentes tipologías relacionadas con la neurología, se ha realizado el primer curso de análisis de datos con nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial, y se ha contado con la participación de unas 400 personas. Asimismo, ha consolidado su presencia en las redes sociales.

Este ecosistema que está tejiendo Novartis tiene un claro propósito, y es el de alejarse de ser una organización que crea un producto y acercarse a una organización que crea una red colaborativa, donde el resultado en salud está en el centro de todo. Pero, ¿por qué exactamente neurociencias? Orlando Vergara responde que, *“primero, porque personalmente me gusta mucho la innovación, los ecosistemas de colaboración, y sobre todo porque estábamos en una fase de lanzamiento de nuestro pipeline de migraña; en esclerosis teníamos mucha investigación hecha. También por un conocimiento profundo que teníamos del mercado”*.

En los últimos años, hemos sido capaces de mejorar muchísimo la cantidad de vida; ahora es importante que sigamos protegiendo su calidad. *“El cerebro es calidad de vida”*, reafirma Vergara, y añade: *“Lo mejor se consigue no solamente con un fármaco, un fármaco es un componente más de lo que te hace sentir bien. Hay que hablar de prevención, de tratamientos, de salud, de bienestar, y no necesariamente siempre de un tratamiento”*.

Los retos son bonitos, señala Orlando Vergara. Para este 2020, asegura que van a llegar novedades en el campo de la esclerosis múltiple. Otro aspecto que el director celebra, además, es que *“este año vamos a tener la suerte de poder dar esperanzas a muchos jóvenes en España que sufren de esclerosis múltiple, ya que vamos a tener una indicación pediátrica de nuestro producto”*. Reimagine Neuroscience seguirá apostando por la migraña en España, y continuará con la parte de investigación y desarrollo, apostando por la mentorización, la innovación y la academia. +

“Hay que hablar de prevención, tratamientos, salud, bienestar, y no necesariamente siempre de un tratamiento”