

IRIS BECK, EVP, CORPORATE COMMUNICATIONS & GLOBAL BRAND DE TEVA

“Nuestra mentalidad es ubicar al paciente en el centro de todo lo que hacemos”

Desde TEVA, se sienten comprometidos en contribuir a la sostenibilidad del sistema de salud trabajando con las Autoridades Sanitarias para cooperar constantemente, proporcionando una amplia cartera de medicamentos, a largo plazo. España es un mercado clave para esta compañía, donde desarrolla proyectos como ‘Humanizando la Sanidad’.

TEVA es una compañía farmacéutica que está totalmente comprometida con su objetivo de aumentar el acceso a la atención de alta calidad para personas en todo el mundo en cada etapa de su vida. Actualmente, posee más de 1.800 moléculas que cubren 550 terapias. En 2017, tuvo más de 1.000 lanzamientos genéricos. En EE UU, ha presentado más de 500 ANDA (solicitudes de aprobaciones genéricas), con más de 100 pendientes que ocupan el primer lugar.

Sus áreas de enfoque en especialidades son el Sistema Nervioso Central, principalmente los trastornos del movimiento y las enfermedades neurodegenerativas, el área de dolor y el área de respiratorio. Su nuevo tratamiento preventivo para la migraña fue



aprobado por la FDA en EE UU el mes pasado, y está trabajando para obtener la aprobación de la EMA el próximo año.

Iris Beck, EVP, Corporate Communications & Global Brand, afirma que TEVA “continuará siendo una compañía farmacéutica tanto genérica como especializada” y que buscan “mantener el liderazgo mundial en genéricos”, asegurándose que los medicamentos de alta calidad sean asequibles y accesibles para los pacientes de todo el mundo.

"En TEVA, nos centramos en mantener nuestra posición de liderazgo global en un panorama desafiante", declara. Hacen esto mientras se enfocan en los impulsores clave. "Conducir la accesibilidad mientras mantenemos la calidad del producto y servicio por el que somos conocidos", aclara. Comenta que una parte principal del desafío es lograr todo esto de forma sostenible, mientras se adaptan a un entorno cambiante en constante evolución. "Nuestra mentalidad es ubicar al paciente en el centro de todo lo que hacemos. El futuro está en pensar no sólo en el producto, sino también en los pacientes y las personas que los cuidan", asevera.

¿Es sostenible el concepto de medicina personalizada para el sistema global de atención médica actual? Responde que este tema aún está emergiendo y que estamos muy lejos de ver una transformación que define la industria. Destaca que el grupo de I+D de TEVA está explorando formas de abordar las crecientes demandas de los reguladores, proveedores de atención sanitaria y Administración, para obtener una mayor precisión en la predicción de la eficacia y seguridad de los tratamientos.

Respecto a I+D, el enfoque de TEVA no es sólo tratar el manejo de una enfermedad en particular o un síntoma específico, sino que también se centra en cómo el tratamiento se adapta a las vidas de los pacientes. Es decir, cómo toman el medicamento, dónde, con qué frecuencia y cuál es el impacto de ese tratamiento. "Nuestro Global I+D es el único grupo de I+D verdaderamente integrado en la industria que trabaja con nuevos medicamentos especializados, genéricos y medicamentos de venta libre (OTC)", manifiesta. "Nuestro enfoque integral requiere el pensamiento, las habilidades y los conocimientos de una gama de personas talentosas y humanitarias y una experiencia precisa, así como una forma diferente de hacer las cosas", confirma Beck. Esta "estructura única" brinda nuevas ideas, diferentes perspectivas y un conocimiento más amplio en su proceso de I+D. Abarca su experiencia en dispositivos, en formulación y en análisis. Éstos se combinan con una comprensión terapéutica profunda y habilidades de desarrollo clínico y no clínico. Esto les permite crear nuevos tratamientos que se integran mejor con las necesidades de los pacientes para mejorar su calidad de vida.

Opción de alta calidad

Beck señala que, en general, en Europa, "los medicamentos genéricos se aceptan como una opción de tratamiento de alta calidad que brinda a los pacientes los mismos resultados de salud que el equivalente de marca disminuyendo el precio".

"De esta forma, contribuimos en gran medida a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios en Europa, lo que, por supuesto, ayuda a apoyar la innovación, de los medicamentos especializados, pero aún queda mucho por hacer", añade. Comenta que nuestro país está rezagado con respecto a muchos otros de Europa en términos de uso del genérico. Dentro de España, los genéricos representan el 40% del mercado total, "lejos aún de la media europea".

Otro concepto por el que apuesta TEVA es de la humanización de la Salud. Han apoyado y dado visibilidad a este concepto durante cuatro años a través de sus premios *Humanizando la Sanidad*, pero también a través de la colaboración constante con organizaciones y asociaciones. "Desde TEVA; somos muy conscientes de las acciones que fomentan un entorno favorable, amigable y dedicado para el

paciente", pronuncia. Además de desarrollar medicamentos de calidad, persiguen comprender las diversas formas en que la salud afecta la vida de las personas para inspirarse "a descubrir nuevas posibilidades para ofrecer otras soluciones y mejorar sus vidas".

Sobre las afecciones crónicas múltiples (MCC, por sus siglas en inglés), recuerda que su compañía atiende a muchos pacientes con enfermedades crónicas a través de sus genéricos y de sus medicamentos innovadores. "Así es como sabemos que las personas a veces pueden tomar cinco, seis y hasta 12 o 14 medicamentos distintos, y esto no es sólo para un día o dos, sino para toda la vida. Entonces nos preguntamos, ¿cómo podemos ayudar? Estamos tratando de comprender su trayectoria de atención mediante la recopilación de información única desde la perspectiva del paciente y el cuidador", cuenta. Desde TEVA, han iniciado asociaciones para poner soluciones escalables sobre la mesa. Sus primeras conclusiones son que se necesita mejorar la participación de los pacientes y capacitarlos a ellos y a sus cuidadores en la clínica y en el hogar para manejar su salud; que se necesita un nuevo paradigma para el tratamiento de la adherencia, y que tenemos una nueva oportunidad para desarrollar y probar métodos novedosos de atención, como el apoyo y el entrenamiento entre pares, las intervenciones para el cambio de comportamiento y los enfoques integrados de atención en la clínica y fuera de la clínica.

Con todo, con una población cada vez más envejecida, "las enfermedades crónicas se están convirtiendo en uno de los desafíos clave para nuestros adultos mayores y para nuestros sistemas de salud".

"En TEVA, nos centramos en mantener nuestra posición de liderazgo global en un panorama desafiante"

Se precisa entender mejor cómo las diferentes enfermedades están interrelacionadas y cómo pueden tratarse de manera más eficiente en su conjunto. TEVA está apoyando este esfuerzo, ya que sus responsables consideran que hay oportunidades significativas para introducir "soluciones intersectoriales que pueden mejorar la calidad de vida de los pacientes y de los cuidadores, al tiempo que disminuyen los costos de salud para las personas y para la propia sociedad".

En TEVA, siempre han visto al farmacéutico como a un partner. "Creemos que la industria y los farmacéuticos deben colaborar constantemente, puesto que los farmacéuticos son responsables de dispensar y asegurar que el paciente entienda toda la información, evitando problemas relacionados con el medicamento", remarca Beck. Concluye que, para ellos, "el farmacéutico es un profesional de la salud muy cercano y accesible para el paciente y la colaboración constante con ellos conducirá de forma decisiva a resultados positivos en la salud". +