



Un mayor consumo alimenta el mercado de nutrición parenteral y vitaminas no orales

El mercado de productos para la nutrición parenteral, incluyendo los complementos vitamínicos no orales, se alimentó de un mayor consumo registrado a febrero de 2017. Para conocer en detalle su evolución, el siguiente análisis contempla una selección de las clasificaciones ATC, con exclusión de la fluidoterapia y los referidos complejos vitamínicos orales, entre otros productos.

Según la Sociedad Americana de Nutrición Enteral y Parenteral (ASPEN), se recurre a este segundo tipo de alimentación asistida en aquellos casos en los que hay un mal funcionamiento del aparato digestivo, especialmente estómago e intestino, o se ha privado de alguna parte del mismo al organismo, mediante cirugía. También conocida como hiperalimentación, la nutrición parenteral se realiza a través de un catéter intravenoso (IV) colocado en grandes vasos sanguíneos del tórax o el brazo para introducir en el cuerpo la mezcla adecuada de proteínas, carbohidratos, grasas, vitaminas y minerales como el calcio. Se trata de una intervención común que, sin embargo debe ser realizada por personal de Enfermería para evitar infecciones o taponamientos. Salvo esta última característica, de asistencia profesional, la alimentación parenteral se distingue de la enteral en que esta última se aplica mediante una sonda que vierte los nutrientes en el tracto gastrointestinal.

Datos que alimentan el mercado

Una vez descrito el comportamiento funcional de estos productos, se observó, a través de esta comparativa de los meses de febrero de 2016 y 2017, que el saldo resultó globalmente positivo para el segundo periodo. Prueba de ello fueron los datos aportados por la firma líder mundial en información de salud, QuintilesIMS, correspondientes al MAT de febrero de 2017, acotado entre marzo de 2016 y febrero del año en curso.

Consumos satisfechos

Como se puede constatar en las tablas anejas, se evidenció una diferencia entre los dos MAT, del 2% en valor, en el segundo mes del año en curso. Esto significó que hubo una diferencia de 337.257 euros entre los más de 16,4 millones de euros obtenidos en 2017, respecto a los poco más de 16 millones de 2016. En volumen, la diferencia fue un poco más elevada, 2,8%, al venderse 59.263 unidades más a febrero de este año, es decir, 2.106.760 en fecha más reciente, sobre las 2.047.497 unidades sacadas al mercado el mismo mes del año pasado.

Nutrir para crecer

En tabla aneja se muestra la evolución de las 11 compañías de este mercado. Entre todas ellas destacó Fresenius, que creció un 2% en valor y un 7,8% en volumen. Porcentajes que le permitieron contabilizar cerca de 8,5 millones de euros, equivalentes al consumo de una cifra próxima a los 1,4 millones de unidades. En segundo lugar se situó Baxter, que fue capaz de crecer un 11% en valor, al superar los 4,5 millones de euros. Un crecimiento que contrastó con una caída en volumen del -1,8%, equivalente a cerca de 225.000 unidades dispensadas. Cerró el trío de mayor consumo Braun-Melsungen, aunque retrocedió en valor el -8%. No obstante, superó los 3 millones de euros. Dicho retroceso fue aún mayor en volumen, ya que se tradujo en un -14,4% menos de unidades dispensadas en 2017, respecto a febrero del año anterior. De forma que se consumieron 274.593 unidades en total de esta compañía, durante el último periodo analizado.

Grifols tampoco tuvo suerte, ya que decayó el -4,1% en valor y el -3% en volumen, quedando su consumo en cerca de 40.000

MERCADO DE NUTRICIÓN PARENTERAL Y VITAMINAS INYECTABLES. PRODUCTOS INCLUIDOS EN CADA ATC 4

EMULSIONES DE GRASAS COMBINADAS (K1D2)

- PERIOLIMEL N4E
- KABIVEN / KABIVEN PERIF
- OLIMEL N7E / OLIMEL N9 / OLIMEL N9E
- NUTRIFLEX LIPID PE / NUTRIFLEX LIPID PL / NUTRIFLEX LIPID SP / NUTRIFLEX OMEGA SP
- OLICLIN N4-550E / OLICLIN N6-900E / OLICLIN N7-1000 / OLICLIN N7-1000E / OLICLIN N8-800 / OLICLIN N4-550 / OLICLIN N6-900 / OLICLIN N5-800E
- STRUCTOKABIVEN / STRUCTOKABIVEN S/E

OTRAS SOLUCIONES CON AMINOÁCIDOS (K1E9)

- VAMIN SIN ELECTROL
- ISOPLASMAL G
- DIPEPTIVEN
- SYNTHAMI REFORM SI
- PRIMENE
- SYNTHAMI REFORMULA
- NEPHRAMINE
- PERIPHERAMINE

SOLUCIONES ESTÁNDAR CON AMINOÁCIDOS (K1E1)

- AMINOVEN
- AMINOSTERIL N INF
- GLAMIN
- AMINOPLASMAL L
- TAURAMIN
- AMINOPLASMAL PO
- CLINIMIX
- AMINOPLASMAL HEPA
- NORMOFUNDINA BRAUN
- AMINOSTERIL

EMULSIONES DE GRASAS SOLAS (K1D1)

- SMOFLIPID
- LIPOFUNDINA MCT/LC
- LIPOPLUS
- CLINOLEIC
- INTRALIPID
- SOYACAL

OTROS PREPARADOS POLIVITAMÍNICOS SIN MINERALES (A11B4)

- HIDROPOLIVIT

MERCADO DE NUTRICIÓN PARENTERAL Y VITAMINAS INYECTABLES. PRODUCTOS INCLUIDOS EN CADA ATC 4

VITAMINAS DEL COMPLEJO B CON VITAMINA C (A11E2)

- SOLUVIT

SOLUCIONES HEPÁTICOS (K1E4)

- AMINOSTERIL N HEPA

SOLUCIONES RENALES (K1E3)

- NEPHROTECT

OTRAS SOLUCIONES INYECCIÓN/INFUSIÓN (K4D0)

- DIPEPTIVEN

SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS, INCLUIDO SODIO (NA) (K1A5)

- VENOFUSIN BICA SOD

VITAMINA B12 SOLA (A11F0)

- OPTOVITE B12

SOLUCIONES PEDIÁTRICAS DE AMINOÁCIDOS (K1E5)

- AMINOVEN INFANT

OTRAS SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS (K1A9)

- HARTMANN BRAUN

TERAPIA OSMÓTICA (K1F1)

- GLUCOSMON

SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS 3/4 (K1A2)

- NORMOFUNDINA K BRA

VITAMINA E SOLA (A11X3)

- EPHYNAL

VITAMINA B1 ASOCIADA A VITAMINA B6 Y/O B12 (A11D4)

- ANTINEURINA

VITAMINA C SOLA (A11G1)

unidades, valoradas en algo menos de 250.000 euros. Seguidamente, y en quinta posición, Normon creció por igual en valor y unidades (6,9%), dando pie a la paradoja de que sus unidades consumidas (146.479) arrojaron un valor de 42.479 euros, es decir, que tuvo precios unitarios situados en los 29 céntimos como media. Menarini, sexto laboratorio de la lista, también repitió crecimiento en valor y volumen (3,9%), con más de 32.000 euros consumidos sobre sus 9.527 unidades dispensadas.

Dentro del Top 4

El consumo total del Top 4 en el periodo estudiado fue de algo más de 14 millones de euros, por valor de casi 1,1 millones de unidades. Con estos datos de la clasificación creció en valor, a pesar de retraerse en volumen, ya que las unidades de febrero de 2017, 1.087.830, fueron claramente inferiores a las del mismo mes de 2016, 1.126.278, lo que supuso una diferencia negativa de 38.448 unidades.

Dentro del Top 4 de las ATC4 estudiadas, los productos de la categoría Emulsiones de grasas combinadas (K1D2) volvieron a confirmar su mayor importe. A febrero de este año, experimentaron un crecimiento del 4,48% en valor, respecto al mismo mes de 2016, con un descenso del -3,42%, sin embargo en sus unidades. Estos datos permitieron a estos productos cosechar más de 6,6 millones de euros, correspondientes a sus más de 203.000 unidades dispensadas. En lo tocante a los productos con grasas combinadas, también acumularon un mayor número de marcas. Entre ellas cupo citar *Periolimel N4E*, *Kaviven*, *Olimel N7E*, *Kabiven Periférico*, *Nutriflex Lipid Peri*, *Nutriflex Lipid Plus*, *Oliclinamel N4-550*, *Oliclinamel N6-900E*, *Nutriflex Lipid Special*, *Olimel N9*, *StructoKabiven*, *Olimel N9E*, *StructoKabiven sin electrolitos*, *Oliclin N7-1000E*, *Nutriflex Omega especial*, *Oliclin N8-800*, *Oliclin N4-550*, *Oliclin N6-900* y *Oliclin N5-800E*.

En el caso de los productos del grupo Otras soluciones con aminoácidos (K1E9), solo pudo hablarse de retrocesos de mercado. Concretamente, estos fueron del -2,91% en valor, y del -2,5% en volumen. Con ello, su consumo se acercó a los 3 millones de euros, en la primera magnitud, tras superar las 304.000 unidades

TOP 4 ME

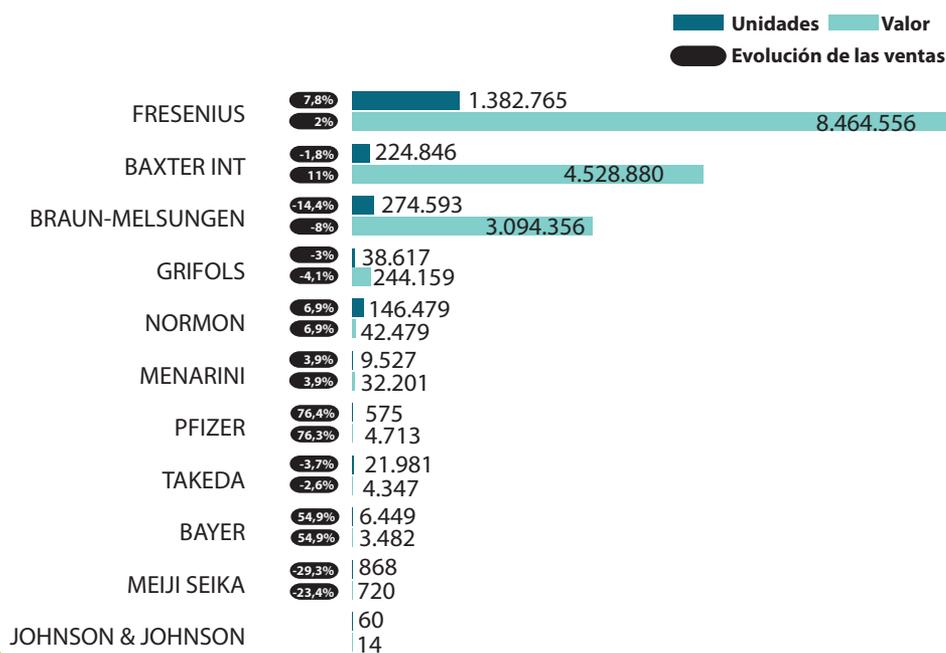
K1D2 EMULSIONES DE GRASAS COMBINADAS
K1E9 OTRAS SOLUCIONES AMINOÁCIDOS
K1E1 SOLUCIONES ESTÁNDAR CON AMINOÁCIDOS
K1D1 EMULSIONES DE GRASAS SOLAS
TOTAL TOP 4 MERCADO ATC4

Las soluciones pediátricas con aminoácidos se acercaron a crecimientos del 200%

TOTAL MERCADO ATC 4

Unidades a MAT 02/16	Unidades a MAT 02/2017	Euros a MAT 02/16	Euros a MAT 02/17
2.047.497	2.106.760	16.082.650	16.419.907

MERCADO NUTRICIÓN PARENTERAL (VENTAS Marzo 2016-Febrero 2017)



Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría N Elaboración: Im Médico

P4 MERCADO ATC4

	Unidades a MAT 02/16	Unidades a MAT 02/2017	Evolución unidades	Euros a MAT 02/16	Euros a MAT 02/17	Evolución euros
	211.068	203.853	-3,42%	6.354.651	6.639.231	4,48%
	312.154	304.344	-2,50%	3.019.850	2.932.116	-2,91%
S	257.090	239.449	-6,86%	2.363.167	2.260.304	-4,35%
	345.966	340.184	-1,67%	2.273.878	2.245.458	-1,25%
	1.126.278	1.087.830		14.011.546	14.077.109	

Fuente: IMS Health, sell out, NPA Categoría N Elaboración: IM Médico

A pesar de su discreta posición, Pfizer disfrutó el crecimiento más acusado (76,3%)

ATENCIÓN PRIMARIA - AYUDAS A LA NUTRICIÓN

en la segunda. Respecto a sus marcas, fueron estas: *Vamin sin electrolitos, Isoplasmal G, Dipeptiven, Synthami Reform SI, Primene, Syntami Refórmula, Nephramine y Periphramine.*

En referencia a los productos Soluciones estándar con aminoácidos (K1E1), tampoco tuvieron fortuna, porque descendieron en valor y volumen. En el primer caso, cayeron un -4,35%, mientras que en el segundo su bajada fue del -6,86%. De esta forma, apenas superaron los 2,6 millones de euros, correspondientes a sus algo menos de 240.000 unidades dispensadas. Las marcas de aminoácidos en soluciones estandarizadas fueron *Aminoven, Aminosteril NINF, Glamin, Aminoplasma, Tauramin, Aminoplasma PO, Clinimix, Aminoplasma Hepa, Normofundina Braun y Aminosteril.*

Por otro lado, y como broche al Top 4 de las ATC 4, los productos del grupo Emulsiones de grasas solas (K1D1) también decayeron, aunque menos que los aminoácidos. Sus retrocesos fueron del -1,25% en valor y del -1,67% en volumen. Esto les supuso dispensar en el mercado una cifra superior a las 340.000 unidades,

valoradas en más de 2,2 millones de euros. Por último, las marcas de grasas solas fueron *Smoflipid, Lipofundina MCT/LCT, Lipoplus, Clinoleic, Intralipid y Soyacal.*

A la vista de todo lo anterior, se pudo concretar que las emulsiones de grasas combinadas tiraron de todo el Top 4 hasta cifras positivas, en un mercado donde también tuvieron excelentes resultados la Vitamina E, presentada en solitario, y las soluciones de aminoácidos para pediatría. +

Tanto Baxter como Braun tuvieron precios unitarios considerablemente altos a sus productos

MERCADO ATC4

	Evolución unidades	Evolución Euros
K1D2 EMULSIONES DE GRASAS COMBINADAS	-3,42%	4,48%
K1E9 OTRAS SOLUCIONES AMINOÁCIDOS	-2,50%	-2,91%
K1E1 SOLUCIONES ESTÁNDAR CON AMINOÁCIDOS	-6,86%	-4,35%
K1D1 EMULSIONES DE GRASAS SOLAS	-1,67%	-1,25%
A11B4 OTROS PREPARADOS POLIVITAMÍNICOS SIN MATERIALES	10,64%	10,41%
A11E2 COMPLEJO B CON VITAMINA C	13,23%	13,23%
K1E4 SOLUCIONES HEPÁTICOS	11,05%	11,05%
K1E3 SOLUCIONES RENALES	29,54%	25,09%
K4D0 OTRAS SOLUCIONES INYECCIÓN/INFUSIÓN	5,33%	5,33%
K1A5 SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS (INCLUIDO SODIO)	15,46%	15,46%
A11F0 VITAMINA B12 SOLA	6,91%	6,91%
K1E5 SOLUCIONES PEDIÁTRICAS DE AMINOÁCIDOS	190,25%	189,05%
K1A9 OTRAS SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS	-38,54%	-38,54%
K1F1 TERAPIA OSMÓTICA	-3,66%	-2,60%
K1A2 SOLUCIONES ELECTROLÍTICAS 2/3	11,05%	10,52%
A11X3 VITAMINA E SOLA	54,88%	54,89%
A11D4 B1 ASOCIADA A VITAMINA B6 Y/O B12	-29,32%	-23,40%

Fuente: QuintilesIMS, sell out, NPA. Valor en euros PVL 02/2017

Elaboración: IM Médico