MARÍA JESÚS ALSAR, DIRECTORA MÉDICA DE SANOFI EN IBERIA (ESPAÑA Y PORTUGAL)

"TRABAJAMOS DESDE LA PREVENCIÓN HASTA LOS TRATAMIENTOS PARA ASEGURAR QUE LA PERSONA CON DIABETES PUEDA CONTROLAR SU ENFERMEDAD"

Sanofi desarrolla desde hace unos años tecnología en el campo de los dispositivos para diabéticos y aplicaciones de eHealth que complementan su oferta de valor a pacientes y profesionales de la salud.

María Jesús Alsar lidera, desde hace tres años, la *Dirección Médica de Sanofi en Iberia* (España y Portugal), compañía que investiga y desarrolla medicamentos en diferentes áreas terapéuticas. Por volumen, las áreas más importantes de Sanofi son el área de Diabetes y el área de Cardiovascular. Sin embargo, como ella misma explica, Sanofi trabaja en otras áreas que, aunque no tienen tanta relevancia por su volumen, sí tienen mucho impacto en los pacientes y en sus cuidadores. "*Así, estamos trabajando en enfermedades raras a través de nuestra división de Genzyme, en Esclerosis Múltiple, en Onco-hematología…, es decir, en enfermedades que en algunos*

casos tienen baja prevalencia y en otros una prevalencia mayor pero que, en cualquier caso, son patologías que tienen un impacto para los pacientes y para la sociedad muy alto", expresa. De cara al futuro próximo, Alsar apunta que la compañía farmacéutica de origen francés tiene previstos para los próximos meses nuevos lanzamientos de medicamentos pero, también, pérdidas de algunas patentes, por lo que desde Sanofi aspiran a "*tener un marco estable para que la compañía pueda operar en España*".

Primera insulina

En el área de Diabetes, concretamente, Sanofi cuenta con una experiencia de más de 90 años. Y es que fue 90 años atrás cuando la compañía lanzó su primera insulina a través de una empresa que luego pasaría a formar parte del grupo. "*Aquello supuso un cambio en el tratamiento de la diabetes, fue una innovación disruptiva en la época y, desde entonces, hemos seguido trabajando en el campo de la diabetes ofreciendo soluciones para las personas con diabetes como el primer análogo de insulina basal -que ahora mismo es líder en el mercado- insulina glargina, y como compañía en el área de diabetes ahora mismo somos líderes en el mercado español*", cuenta Alsar, que añade que, aunque las insulinas es lo que ha marcado la trayectoria de la compañía a lo largo de su historia, también hace unos años comenzaron a desarrollar tecnología en el campo de los dispositivos para diabéticos para controlar los niveles de azúcar en sangre, que complementan la oferta de valor de Sanofi a pacientes y profesionales de la salud. "*No solo somos proveedores de medicamentos sino que intentamos también trabajar desde la prevención, que es el primer pilar del cuidado de las personas con diabetes, hasta el tratamiento, para asegurar que el paciente pueda ser el dueño de su enfermedad y controlarla a lo largo de su vida*", asevera.

Nuevos lanzamientos

A corto plazo, y desde el punto de vista de nuevos medicamentos, Sanofi está trabajando en consolidar, en primer lugar, el lanzamiento de lixisenatide, un análogo de GLP1 que la farmacéutica puso en el mercado hace dos años (septiembre de 2013) y, en suma, preparan el próximo lanzamiento de una nueva generación de insulina glargina U300. Más hacia delante, está en marcha un ensayo clínico específico con alirocumab (fármaco que reduce el colesterol) en personas con diabetes, y se está llevando a cabo todo el programa de desarrollo clínico ya en fase III con los primeros resultados publicados de la combinación de lixisenatide e insulina glargina (LixiLan), una combinación a dosis fijas del análogo con la insulina, de tal manera que permite que en el mismo dispositivo se administren dos medicamentos, lo que favorece la adherencia al tratamiento y la disminución de los errores de medicación.

Además, Sanofi está desarrollando distintas aplicaciones de telemedicina que ayudan a mejorar la comunicación entre la persona diabética y el médico, posibilitando que el cuidado y el control del paciente sea más continuo, más allá de ir una vez cada cierto tiempo a la consulta del hospital o del centro de salud. Una de estas aplicaciones es DiabeTIC, que permite al paciente la descarga de sus niveles de glucosa de su glucómetro y que estos niveles sean controlados por el médico y, del mismo modo, gracias a esta aplicación los pacientes pueden preguntar

"Sanofi está desarrollando distintas aplicaciones de telemedicina que mejoran la comunicación médico-paciente y ayudan a que el cuidado y el control del paciente diabético sea más continuo"

Retos pendientes

Sin embargo, a pesar de todos estos avances que se han producido en el ámbito de la diabetes, todavía las compañías farmacéuticas siguen buscando una insulina que ofrezca un equilibrio entre las hipoglucemias y el control de las personas con diabetes. "Un control que se hace difícil ya que el miedo a sufrir una hipoglucemia supone un factor limitante para el paciente que hace que no tenga una dosificación óptima de la insulina, provocando al mismo tiempo falta de adherencia al tratamiento. A estos factores se le suma, además, una falta de educación terapéutica que comporta que muchos de los pacientes estén sin controlar y que nos lleven a preguntarnos cómo debería ser la insulina perfecta para evitar que esto pase", reconoce la portavoz de Sanofi.

Por todo eso, Sanofi está trabajando en un nuevo producto, Toujeo, aprobado recientemente por la EMA y que ofrece una mayor flexibilidad, con menor riesgo de hipoglucemias tanto nocturnas como totales, además de un menor incremento de peso y menos volumen de inyección. Todo ello, además, complementado con un programa de soporte para los pacientes que contribuirá a mejorar la educación terapéutica de la que hablábamos anteriormente.

"En las próximas dos décadas aumentarán un 55% los nuevos diagnósticos de diabetes y sabemos también que un 43% de los diabéticos tipo 2 no están diagnosticados y de los que sí lo están, más del 50% no alcanza los niveles adecuados de azúcar en sangre o de hemoglobina glicosilada. Con lo cual estamos ante un problema, la diabetes, en el que todos los agentes que trabajamos en esta área, y no solo las compañías farmacéuticas, tenemos una responsabilidad muy importante de cara al futuro", concluye la directiva.

a expertos dudas sobre su enfermedad y recibir respuestas, con lo que el programa va un poco más allá del mero intercambio de datos entre médico y paciente.

"*Cuando a un paciente en una consulta le diagnostican una enfermedad entiende más o menos el 30% de la información que le ofrece el médico y cuanto más grave es la enfermedad ese porcentaje baja, con lo cual muchas veces los pacientes salen de la consulta sin haber comprendido lo que el médico les ha dicho y cuando llegan a casa surgen las dudas. Para estas situaciones da solución la aplicación DiabeTIC*", apunta María Jesús Alsar.

En la misma línea, Sanofi también tiene en marcha un Programa de Apoyo a Pacientes que ofrece un abordaje más integral de la enfermedad diabética y que se centra en educar en hábitos dietéticos al tiempo que proporciona consejos relacionados con la medicación, ya que uno de los objetivos del programa es asegurar que hay un correcto cumplimiento terapéutico por parte del paciente. Se trata de una línea abierta las 24 horas del día a la que se puede llamar en cualquier momento para contactar con una enfermera o un médico que ofrece consejos o bien aconseja la derivación del paciente a su centro de salud u hospital. En palabras de Alsar, "*da mucha confianza tener las 24 horas del día todo el año a un profesional que te resuelve dudas acerca de tu enfermedad*".

Alianzas estratégicas

Más aún, recientemente, y con el propósito de complementar y consolidar la idea que tienen en la empresa de ofrecer un cuidado continuo a las personas con diabetes, Sanofi ha alcanzado un acuerdo con la división de ciencias de la vida de Google, con quien sumará sinergias para diseñar nuevas aplicaciones de eHealth y soluciones informáticas en el terreno de la diabetes. Igualmente, Sanofi ha sellado una alianza con Medtronic, compañía especializada en tecnología médica, con la que están desarrollando dispositivos combinados con medicamento y sistema de administración que están adaptados para personas con una disminución de la visión o con ceguera y que están diseñados para evitar errores en las dosis a la hora de que el paciente se administre la medicación.

"*Desde que pusimos a disposición de las personas con diabetes hace 90 años la primera insulina, en Sanofi nos hemos esforzado por innovar y muestra de ello son los nuevos productos que hemos ido comercializando en todos estos años como la insulina glargina, -primera insulina que mantiene los niveles de insulina a lo largo de 24 horas y evita los continuos pinchazos- o nuestro último lanzamiento de una nueva generación de insulina glargina que va más allá, con un control mayor de 24 horas, con menos fluctuaciones todavía si cabe en los niveles de insulina y, sobre todo, con una disminución significativa del número de hipoglucemias, lo cual supone un avance muy importante*", describe Alsar.

"Un 43% de los diabéticos tipo 2 no están diagnosticados y de los que sí lo están, más del 50% no alcanza los niveles adecuados de azúcar en sangre o de hemoglobina glicosilada"

"Como compañía, en el área de diabetes, ahora mismo somos líderes en el mercado español"